

Проблемы экономики, организации и управления в России и мире

**Материалы XXXII международной
научно-практической конференции**

Прага, Чешская республика
30 декабря 2022 года

Прага
2023

Проблемы экономики, организации и управления в России и мире: Материалы XXXII международной научно-практической конференции (30 декабря 2022 года). – Отв. редактор Наумов В.А. – Прага, Чешская Республика: Изд-во WORLD PRESS s r.o., 2023. – 56 с.

ISBN 978-80-88005-69-3

Содержание сборника составляют научные статьи ученых России и других стран. В статьях излагается теория, методология и практика научных исследований в области экономики, организации и управления.

Для специалистов-практиков, научных работников, преподавателей, аспирантов и студентов.

*Ответственный редактор:
Наумов В.А.
кандидат экономических наук,
доцент*

© Издательство WORLD PRESS s.r.o.

© URAL Intellect s.r.o.

© ООО «АСП-Интер»

Уважаемые коллеги!

Благодарим всех участников за активный вклад в дело развития научных исследований.

Как и всегда мы будем оперативно информировать наших постоянных и потенциальных участников и их коллег о планируемых мероприятиях.

Мы предлагаем нашим новым и постоянным авторам продолжить сотрудничество в области опубликования индивидуальных и коллективных монографий в Чешской Республике и всегда готовы к обсуждению новых идей и перспектив.

Оргкомитет выражает благодарность всем коллегам, приславшим свои отзывы о нашей работе.

Желаем всем новых научных свершений и дальнейших творческих успехов!

Оргкомитет конференции

ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ СТРАТЕГИИ КОНКУРЕНТНОГО РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА (НА ПРИМЕРЕ БАНКА АК БАРС)

Key words: competitive development, bank, strategy, ESG strategy, digitalization, innovation.

Российский банковский рынок всегда был очень конкурентным. Однако конкуренция постоянно меняется: от цен до качества обслуживания, простоты взаимодействия и коммуникации, ассортимента и дизайна продукта.

Активно расширять свою клиентскую базу могут позволить себе только те банки, которые предлагают клиентам полный спектр необходимых услуг в удобное время, удобным способом, а, главное, в любом месте, где требуется клиенту. Именно по таким критериям социум в настоящее время оценивает качество клиенто ориентированного конкурентного подхода на банковском рынке, которые объективно вынуждены учитывать в своей деятельности кредитные организации.

Следует отметить, что проблемы конкурентного развития банковских институтов в России опосредованы работой в условиях неопределённости, сложностью достоверного прогноза и предсказуемости предстоящих макро-событий, высокой концентрацией активов и капитала в рамках топ-5 ведущих банков государства, расширением потребностей общества, обусловленных в том числе влиянием цифровизации социально-экономического пространства. Помимо прочего, для финансовых институтов существует вероятность возникновения дефицита квалифицированных IT-специалистов и оборудования.

В этих условиях значимую роль играет правильное стратегическое планирование деятельности банковской организации. Речь идет о грамотной постановке целей и задач, объективном анализе факторов внешней и внутренней среды, создании условий для продвижения ряда важных и перспективных направлений деятельности. Интерес представляет стратегия банка АК Барс, ориентированная, с одной стороны, на удержание высокой позиции в Реестре значимых кредитных организаций на рынке платежных услуг (по оценкам ЦБ РФ) и в ТОП-30 российских банков по объему активов. Так, сеть Банка насчитывает 223 отделения, 129 доп. офисов, 83 операционных офиса и 11 операционных касс, расположенных в 192 городах и 31 населенном пункте. С другой стороны, банк занимает позицию лидера в финансовом секторе Республики Татарстан. Основным его акционер – Правительство Республики Татарстан. Больше 130 офисов из его сети также расположены в Татарстане. При этом Банк исполняет важную транзакционную функцию для средств бюджета региона и является держателем порядка 15% вкладов его населения [3].

Учитывая вышеотмеченное, нельзя не подчеркнуть масштабы ответственности банка перед местными сообществами, как и его первые весьма успешные шаги в реализации ESG-повестки [2].

Так, актуальная Стратегия Банка на период 2022–2026 гг. акцентирует фокус развития на дальнейшие разработку и утверждение методологий оценок ESG-рисков заемщиков и самого банка, проработку и внедрение политики ответственного инвестирования в

кредитный процесс, ведении ESG-скоринга заемщиков, совершенствование цепочки поставок с учетом ESG-рейтингов поставщиков и калькуляторов углеродного следа компаний, а также повышение информационной прозрачности. В частности, для эффективного потребления ресурсов банк реализовал систему 5С – инструмент бережливого производства по созданию оптимальных условий для работы, поддержания порядка, чистоты, аккуратности, экономии времени и энергии. В 2021 году Банк выступил организатором синдицированного «зеленого» кредита для компании по производству минеральных удобрений с привязкой к динамике показателей устойчивого развития, принял участие в выкупе эмиссии «зеленых» облигаций [1].

На период 2022-2026 гг. Стратегические планы банка предполагают развитие основных сегментов бизнеса с фокусом на розничное кредитование, а также развитие гарантийного бизнеса и кредитование МСБ. При этом, не мало важно, что стратегия АК Барс Банка направлена на развитие бизнеса в формате универсальной кредитной организации как в масштабах основного региона присутствия, так и на федеральном уровне с применением основных инструментов ESG. Так, АК Барс Банк перешел на массовый выпуск электронных закладных по ипотечным сделкам на SmartDeal – платформе регистрации сделок с недвижимостью. Выпуск электронной закладной вместо бумажной помогает значительно снизить затраты банка, связанные с составлением документа, его регистрацией, доставкой и хранением. Для всех сторон сделки с недвижимостью выпуск такого документа означает сокращение бюрократических процедур и возможность оформить ипотеку дистанционно.

Наконец, Банк поддерживает все исследуемые государственные инициативы в сфере инноваций (продуктовую фабрику, фаст-трек для стартапов и инновационную лабораторию), замыкая топ-5 инновационных банков Skolkovo Fintech Hub по данным 2022 года [4].

Литература

1. <https://clck.ru/33KHVG>
2. <https://clck.ru/33KHVT>
3. <https://clck.ru/33KHVn>
4. <https://clck.ru/33KHVU>

Аскарв Ж.Ж.

*Институт дипломатии, Академия государственного управления
при Президенте Республики Казахстан*

ОПЫТ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОТРАСЛИ ИЗРАИЛЯ: РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ РК

Keywords: agriculture, public policy, scientific research, water management.

С точки зрения ведения сельского хозяйства Израиль имеет не лучшие природные условия. Страна находится на Ближнем Востоке, у восточного побережья Средиземного моря, характеризуется степными и пустынными зонами со значительным колебанием дневных и ночных температур воздуха, его невысокой относительной влажностью, малооблачной, жаркой и засушливой погодой. По среднегодовым показателям количество осадков в этом регионе не превышает 500 мм в год, учитывая, что большая часть терри-

тории (60%) классифицируется как засушливая и является пустыней. Такие естественные условия приводят процесс земледелия невозможным без соответствующего орошения. Проблема нехватки воды для потребностей сельского хозяйства решается через широкое внедрение инновационных решений по использованию сточных вод и применению новейших технологий и оборудование для нужд орошения.

Национальная компания по водоснабжению Израиля «Мекорот» использует опресненную морскую воду для обеспечения от 60 до 85% воды для бытовых и промышленных нужд. Компания зарегистрировала мировой рекорд – 3% потерь воды в системе водораспределения по сравнению с 15% в развитых странах и 35% в развивающихся странах. Еще одним заметным достижением является способность Израиля максимально повысить эффективность водопользования и использовать различные источники воды для сельского хозяйства. К примеру, в период с 1950 по 2006 год сельскохозяйственное водопользование в Израиле выросло только в 4 раза, в то время как объем сельскохозяйственной продукции увеличился в 21,2 раза.

Вместе с тем, Государство разработало целую систему стимулов для тех, кто внедряет новые технологии и инновации. К примеру, если фермер построил современную модернизированную теплицу стоимостью 500 тысяч долларов, государство оплачивает 30% ее стоимости или погашает треть кредита, потраченного на строительство. Такой подход дает мощный стимул для развития сельского хозяйства в Израиле.

В результате реализации целенаправленной государственной политики в вопросах адаптации ведения сельского хозяйства в неблагоприятных природных условиях, с одной стороны, и небольшими площадями пахотных земель и дефицита пресной воды, с другой, сельское хозяйство Израиля превратилось в высокотехнологичную отрасль национальной экономики. Сельское хозяйство Израиля практически полностью компьютеризовано и автоматизировано.

Основными отраслями сельского хозяйства Израиля являются: животноводство, птицеводство, рыбоводство, пчеловодство и шмелеводство, а также растениеводство.

Израиль является одним из мировых лидеров по производству и экспорту цитрусовых, включая апельсины, грейпфруты, мандарины. Кроме цитрусовых здесь выращивают авокадо, бананы, яблоки, черешню, сливы, персики и нектарин, виноград, финики, клубнику, хурму, гранаты и т. д.

Успех сельскохозяйственного сектора Израиля обусловлен тесным сотрудничеством между аграриями и наукой. Результаты научных достижений и разработок мгновенно направляются на поля для практических испытаний, а возникающие проблемы передаются ученым для поиска решений. В результате фермеры получают новейшие методы ведения хозяйства, выращивания культур, ирригационные технологии и инновационное аграрное оборудование. Основная доля научных исследований и разработок в сельском хозяйстве осуществляется Институтом «Волкани» (Agricultural Research Organization – Volcani Center) при Министерстве сельского хозяйства Израиля. Стоит отметить, что Израиль является абсолютным лидером на протяжении многих лет по удельному весу затрат на науку в валовом внутреннем продукте (ВВП).

Институт состоит из шести научно-исследовательских институтов, каждый из которых специализируется в определенной области, начиная с растениеводства и разработки новейших методов защиты растений от вредителей, и заканчивая исследованиями почв, водных ресурсов, сельскохозяйственным машиностроением и сохранностью урожая.

В Центре производится 70% всех исследований в области сельского хозяйства в Израиле. Центр охватывает практически весь спектр сельскохозяйственных исследований, особое внимание уделяя сельскому хозяйству аридной зоны, в первую очередь, хозяйству Израиля.

Вместе с тем, немаловажную роль в развитии международного сотрудничества играет Агентство по международному сотрудничеству в области развития при МИД Израиля МАШАВ. В частности, международный сельскохозяйственный учебный центр МАШАВ (MATIC – MASHAV's International Agricultural Training Center), который с 1963 года специализируется на создании человеческого потенциала, передаче знаний и профессиональной поддержке в области сельского хозяйства, управления водными ресурсами, окружающей среды и развития сельских районов.

Сочетание достижений прикладной науки и целенаправленной государственной поддержки создали благоприятные условия израильским фермерам для модернизации техники и технологий и помогли адаптироваться к меняющимся геополитическим, рыночным и климатическим условиям, что стало прочной основой для устойчивого развития отрасли.

В 2019 году сельскохозяйственная продукция составляла 2,5 % ВВП страны и 3,6 % экспорта. Лишь 3,7 % работоспособного населения Израиля задействовано в сельском хозяйстве. При этом государство на 95% обеспечивает собственные потребности в продовольствии, импортируя лишь зерно, масличные культуры, мясо, кофе, какао и сахар.

В современных реалиях важным условием функционирования и развития сельскохозяйственного сектора любой страны служат земельные отношения, включающие оборот земельных участков, их оценку, соответствующую инфраструктуру, а также сферы услуг, касательной к землеустройству.

Общая площадь страны составляет 2207 тыс. га, из которых 572 тыс. га или 24,1% — это земли сельскохозяйственного назначения. Под пахотными землями находится 295 тыс. га или 55,5% от площади сельскохозяйственных угодий.

Почти 533 тыс. га (или 93%) земель сельского хозяйственного назначения находится в собственности государства. В частной собственности насчитывается 40 тыс. га (или 7% общей площади с/х земель).

Основным Законом, регулирующим земельные отношения в Государстве Израиль, является «Земельный фонд Израиля» от 20 июля 1960 г. Данный Закон запрещает передавать право владения на земли Государства.

Учитывая нормы Закона, в Израиле отсутствуют какие-либо стандарты/правила, предусматривающие возможность передачи земли на праве собственности иностранным инвесторам.

Это означает, что земли сельскохозяйственного назначения государственной собственности в Израиле передаются только в пользование. Право собственности остается за Управлением земельными ресурсами Израиля, а покупатель покупает право аренды земельного участка на длительный период времени, то есть приобретает долгосрочные права аренды. Учитывая это, большинство сельскохозяйственных товаропроизводителей осуществляют свою деятельность на арендованных землях. Продажа прав аренды сельскохозяйственных земель государственной собственности проходит с помощью открытых тендеров.

Вместе с тем, военно-политическое положение, в котором находится Израиль, непосредственно влияет на рыночный оборот земель сельскохозяйственного назначения.

Одной из причин напряженности является вопрос разделения спорных территорий. Именно поэтому позиция Израиля относительно возможности приобретения земель сельского хозяйственного назначения иностранцами жесткая и однозначная – покупка нерезидентами сельскохозяйственных земель запрещена.

Следует отметить, что Израилу удалось внедрить жесткую регулирующую модель рыночного оборота земель сельского хозяйственного назначения, в которой государство играет ключевую роль.

Опыт Израиля по развитию аграрного сектора, в частности внедрение собственной модели рыночного оборота земель служит примером того, что даже в чрезвычайно неблагоприятных условиях для ведения сельского хозяйства и находясь в сложной военно-политической ситуации, с помощью эффективных регуляторных мер можно влиять на развитие земельных отношений, рыночный и экономический оборот прав собственности на земельные участки.

Подводя итоги всего вышеперечисленного, можно отметить, что основными факторами развития сельского хозяйства в Израиле и достижения таких результатов являются политическая стойкость руководства страны в обеспечении продовольственной безопасности путем реализации программы развития сельскохозяйственного сектора, создание уникальной системы управления водными ресурсами и создание системы научного подхода решения возникающих проблем благодаря выделению достаточного финансирования для проведения необходимых научных исследований.

В отличие от Израиля, Казахстан обладает гораздо большими площадями сельскохозяйственных земель и находится в более благоприятных природно-климатических условиях. В этой связи, целесообразно частичное использование израильского опыта в Казахстане, в частности в развитии научных сельскохозяйственных институтов для прямой кооперации с казахстанскими аграриями для решения возникающих проблем.

В рамках двустороннего сотрудничества можно рассмотреть возможность создания Израильского центра сельскохозяйственных технологий на территории РК с целью массового ознакомления казахстанских фермеров с технологическими ноу хау Израиля.

Или, как альтернативный вариант, рассмотреть возможность создания совместного фонда для реализации НИОКР в области сельского хозяйства на примере действующего фонда Израиль – США. При такой форме сотрудничества члены правления фонда могут определить конкретные потребности Казахстана в необходимых исследованиях и проводить конкурсы среди представителей научных кругов для отбора лучших из них для проведения НИОКР. Создание такого фонда можно начать с малого, например, с создания совместного фонда для старта кооперации с бюджетом в 500 тыс. долл. США с привлечением научных сотрудников двух стран в качестве пилотного проекта.

В этом контексте стоит обратить внимание на «окно» возможностей, открывающихся в свете вступления в силу 24 мая 2021 г. Соглашения о сотрудничестве в области сельского хозяйства между странами и подписания 30 ноября 2017 г. Меморандума между Центром «Волкани» и Национальным аграрным научно-образовательным центром Казахстана (в настоящее время называется НАО «НАНОЦ») —научно-образовательный центр при МСХ РК) о взаимопонимании, в котором стороны договорились развивать взаимовыгодное научно-образовательное сотрудничество в области сельскохозяйственных и экологических исследований.

В рамках Меморандума стороны договорились о совместных научных исследованиях в области растениеводства и защиты растений, послеуборочных работ, почвы и воды,

здорового питания и ведения сельского хозяйства в пустыне, а также реализация совместных проектов по испытанию новых сортов, исследованию новых методов выращивания, коммерциализации продуктов НИОКР обеих сторон.

В завершение, принимая большой технологический и научный опыт, имеющийся у Израиля, Казахстан должен быть заинтересован в налаживании более тесного сотрудничества с израильскими научно-исследовательскими организациями для проведения совместных исследований в сельском хозяйстве.

Литература

1. Tony Blair Institute for Global Change (<https://institute.global>).
2. Ministry of Agriculture and Rural Development (<https://clck.ru/33KHdJ>).
3. Volcani Center (<https://clck.ru/33KHdZ>).
4. Mekorot (<https://clck.ru/33KHdJ>).
5. The Central Bureau of Statistics (<https://clck.ru/33KHc6>).
6. Israel Land Authority (<https://clck.ru/33KHcc>).
7. Israeli Knesset (<https://clck.ru/33KHdL>).
8. Ministry of Foreign Affairs of Israel (<https://clck.ru/33KHcx>).

Галкина Ю.Г., Маслова Е.А.

*МБОУ «Средняя общеобразовательная школа №53
с углубленным изучением отдельных предметов», г. Барнаул*

ДЕТСКОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ В ШКОЛЕ: МИФ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ?

Key words: self-government, activity, significant adult, Council of School pupils, eam of like-minded people.

В настоящее время все еще преобладает мнение среди управленцев о том, что детское самоуправление, а именно, Совет старшеклассников — это тот орган, который может существовать формально, то есть только на бумаге. Помимо этого, в ситуации усиливающегося контроля со стороны надзорных и управляющих органов над образовательными организациями времени на создание действительно работающего органа самоуправления в образовательных организациях не отведено. Все это приводит к тому, что вместо реального детского самоуправления, в котором обучающиеся являются субъектами деятельности, реально существует формальное самоуправление, в котором данная деятельность только имитируется. Данная ситуация усиливается еще и тем, что воспитательная работа в современных школах осуществляется в рамках участия в акциях, конкурсах в дистанционном режиме. А результативность сводится к рейтингованию организаций на основе подсчета количества постов с фотографиями в социальных сетях. Это привело к тому, что у школьников не сформирован альтернативный взгляд на самоуправление. Данный пережиток пандемии придётся «изживать» в течение нескольких ближайших лет.

Педагогический коллектив МБОУ СОШ №53, имея большой опыт реализации ранней профориентации, наставничества среди участников образовательного процесса, решил создать реально действующий Совет старшеклассников. Базовой идеей стал конкурс образовательных организаций «Я считаю. Данный региональный конкурс школьных проектов предоставляет право получения гранта из краевого бюджета. Средства предназна-

чены на развитие объектов школьной инфраструктуры, улучшение условий реализации учебно-воспитательного процесса, повышения финансовой грамотности, а также гражданской активности учащихся старших классов.

По мнению педагогов школы, главным условием успешной реализации идеи деятельного Совета старшеклассников является равнодушный «значимый взрослый». Таким значимым взрослым в нашей школе стал ее руководитель, который создал условия для реализации всех ученических идей, проектов. В ходе коллективной мыследеятельности проектными группами старшеклассников [1–3] были сформированы дизайнерские проекты, позволяющие видоизменить и расширить общие универсальные помещения школы. Юные инженеры с помощью компьютерных программ смогли сделать трехмерные модели помещений, зонировать их, разместить в них модульную мебель, которая может трансформироваться для учебной, практико-экспериментальной, творческой деятельности, социального проектирования. Благодаря этому конкурсу в школе появился многопрофильный инженерный центр, объединяющий зону электромонтажа, столярно-слесарно-фрезерного и глиняного производства; центр детских инициатив.

Именно центр детских инициатив и стал тем местом, где стали рождаться проекты, сформировалась группа инициативных старшеклассников, которая сплотила вокруг себя учеников основной и средней школы. Ребята решили изменить жизнь в школе. Сделать ее интересной и значимой для каждого. Провели собрание. Выбрали председателя, заместителя председателя, секретаря совета. Определили зоны их ответственности, которые закрепили в Положении о Совете старшеклассников. Далее сформировали комитеты, где за основу их деятельности взяли виды работ, которые по мнению учеников смогут изменить школьную жизнь. Так появились комитеты правопорядка, хозяйственный, учебный, досуговый, спортивный. Каждый комитет сформировал свой план работы, в который включил те мероприятия, акции, коллективные дела, которые не только нужны школе, но и каждому ее ученику, а самое главное, могут быть реализованы детьми самостоятельно. На данном этапе роль «значимого взрослого» стала партнерской. Именно, коллективная мыследеятельность [1–3], где формируется команда единомышленников, где каждый ее член несет равную ответственность за общее дело, где учатся слышать, слушать, принимать иное мнение, где осуществляют единые требования поведения, школьной формы, где учеба становится приоритетом, где участие в конкурсах становится площадкой для выстраивания собственной траектории развития и определения своего будущего.

Сегодня Совет старшеклассников МБОУ СОШ №53, как коллектив единомышленников стал органом реально действующего детского самоуправления, который ставит своей целью, превратить школьную жизнь каждого ученика в интересную, значимую, где есть возможность правильного взросления, где нет места грубости, сквернословия, ценизму, противоправным действиям.

Следовательно, детское самоуправление не миф, а реальность, в которой дети воспитываются не для настоящего, а для будущего.

Литература

1. Селевко Г.С. Педагогические технологии. 2006.
2. Мирошниченко Т.А. Семья и школа: грани сотрудничества. Вологодск.2009.
3. Плинер Я.Г., Бухвалов В.А. Воспитание личности в коллективе. Москва, 2000.

SSCM: ВЗАИМОСВЯЗЬ МЕЖДУ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ И ОПЕРАЦИОННОЙ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ

Key words: supply chain, management, sustainable development, environmental, efficiency.

Управление цепочками поставок (SCM) — это управление продуктами или услугами от этапа проектирования до различных этапов производства, начиная с добычи сырья и заканчивая доставкой продукта/ услуги конечному потребителю. SCM включает в себя управление материальными, информационными и финансовыми потоками, а также управление человеческими ресурсами для доставки продукта/услуги потребителям по низкой цене, быстро и в нужном месте, обеспечивая при этом качество продукта/услуги.

Устойчивое управление цепочками поставок (SSCM) – это управление цепочками поставок таким образом, чтобы интегрировать цели и требования устойчивого развития, определенные фирмой, поставщиками, клиентами и внешними стейкхолдерами. Эти цели включают экономические, социальные, экологические и этические цели, которые должны быть достигнуты всеми участниками цепочки поставок, чтобы сделать цепочку поставок устойчивой.

SSCM стало ключевым подходом для предприятий, декларирующих экологические методы ведения бизнеса. В статье рассматриваются методы управления, которые используют компании для экологизации цепочки поставок, а также влияние этих методов на операционные показатели компаний.

Число организаций, планирующих интегрировать экологические методы в свои стратегические планы и операции, постоянно растет [1]. Под экологизацией цепочки поставок обычно понимают проверку поставщиков на предмет экологических показателей, а затем ведение бизнеса только с теми, которые соответствуют нормативным стандартам. В практику экологического управления были внедрены такие подходы, как чистое производство, системы рационального природопользования, экоэффективность.

Управление экологически чистой цепочкой поставок играет ключевую роль в обеспечении следующих факторов конкурентного преимущества: снижение экологических рисков, соблюдение нормативных требований, повышение прибыли и доли рынка [2].

Существуют различные взгляды на взаимосвязь между экологической практикой и эффективностью организации [3]. Первая точка зрения утверждает, что экологический менеджмент состоит просто в соблюдении правил и что существует компромисс между повышением уровня экологического менеджмента и увеличением затрат. Имеются примеры, когда введение экологических норм приводит к снижению производительности в отрасли.

Ряд исследований выявляют положительную связь между экологическими практиками и эффективностью организации, их положительное влияние как на рыночные, так и на стоимостные показатели. Например, отношения с поставщиками способствуют внедрению инновационных экологических технологий.

Организации, сводящие к минимуму негативное воздействие своих продуктов и процессов на окружающую среду, создающие системы экологического менеджмента, спо-

способны расширить свои рынки или вытеснить конкурентов, не способных обеспечить высокие экологические показатели.

Положительное влияние на доходы достигается, если потребители отдают предпочтение продукции экологически чистых фирм, что позволяет увеличить долю рынка по сравнению с менее экологически ориентированными конкурентами. Затраты могут быть снижены, если фирмы инвестируют в системы управления окружающей средой, что приводит к снижению аварийных выбросов.

Практика экологического менеджмента в организации включает:

- общекорпоративный экологический аудит;
- сотрудничество с клиентами в области экологического проектирования продукта и чистого производства;
- дизайн продуктов для снижения потребления материалов и энергии;
- оптимизация процесса для сокращения отходов и выбросов;
- использование обратной логистики и др.

Показатели экологической эффективности традиционно включают: сокращение твердых/жидких отходов и выбросов; сокращение потребления опасных/токсичных материалов; снижение частоты экологических аварий; сокращение потребления электроэнергии.

Другими преимуществами, достигнутыми в результате внедрения SSCM, являются: повышение эффективности, снижение затрат, улучшение управления рисками, улучшение обслуживания, увеличение продаж и доли рынка, рост доходов и репутации [4].

Все большее число предприятий конкурируют за выпуск устойчивых продуктов и услуг. 63% предприятий рассматривают устойчивое развитие как возможность для роста доходов. 71% рассматривают репутацию и бренд как область, в которой проблемы устойчивого развития и экологии откроют дополнительные возможности.

Литература

1. Горбунова О.И., Каницкая Л.В. Развитие методов оценки экоэффективности как основное требование реализации принципов «зеленой экономики» // Вопросы инновационной экономики. 2019. Т. 9. № 2. С. 419-434.
2. Сосновская М.С. Проблемы и перспективы развития «зеленой» логистики в России // Инновационная наука. 2018. № 5. С. 143-147.
3. Markley M.J., Davis L. (2007) Exploring future competitive advantage through sustainable supply chains // International Journal of Physical Distribution & Logistics Management. Vol. 37. № 9. P. 763-774.
4. Митунович В.В., Шевень Л.Н. Учет экологических аспектов в логистической деятельности // Современные научные исследования и инновации. 2015. № 4. Ч. 4. URL: <https://cicik.ru/33KHkP>

СРЕДНИЙ КОРИДОР: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Key words: Trans-Caspian International Transport route, Middle corridor, transport, transit, logistics, alternative route, geopolitical changes.

Стартом инициативы создания Транскаспийского международного транспортного маршрута (далее – ТМТМ или Средний коридор) послужила объявленная Китаем в 2013 году программа «Один пояс – Один путь». Возрождение «Великого Шелкового пути» способствовало развитию транзитного потенциала центрального-азиатского региона и необходимостью построения новых конкурентоспособных транспортных маршрутов.

Изначально идею создания ТМТМ для транзита перевозок из КНР в Европу инициировали Казахстан, Азербайджан и Грузия. 7 ноября 2013 года в рамках II Международного транспортно-логистического бизнес-форума «Новый Шелковый путь» в г. Астана руководителями железнодорожных ведомств Казахстана, Азербайджана и Грузии было подписано Соглашение об учреждении Координационного комитета по развитию Транскаспийского международного транспортного маршрута.

Была утверждена технология взаимодействия между транспортными компаниями по пропуску контейнерных поездов сообщением Китай – Казахстан – Азербайджан – Грузия – Турция с участием железнодорожного и морского транспорта в прямом международном железнодорожно-паромном сообщении. [1].

Транскаспийский международный транспортный маршрут проходит через Китай, Казахстан, акваторию Каспийского моря, Азербайджан, Грузию и далее в страны Европы.

Грузовой поезд, проходящий через Средний коридор, доставляет грузы в Европу из Китая в среднем за 20-25 дней, что примерно в два раза быстрее, чем морским путем.

Страны-участницы ТМТМ понимали значимость и потенциал данного транспортного коридора. Вопросы транзита и логистики всегда включены в основную повестку дня практически всех переговоров государств на высшем и высоком уровнях.

Если рассмотреть переговоры руководства стран участников ТМТМ за последнюю половину 2022 года, то в каждом совместном заявлении Глав государств или выступлении в ходе двусторонних встреч отражены особая заинтересованность и необходимость в развитии данного маршрута.

Для Китая, как основного экспортера продукции в Европу, важным является удобный и стабильный транспортный маршрут через Центрально-азиатский регион. Маршрут через Средний коридор видится одним из актуальных и перспективных.

В рамках государственного визита Председателя Китайской Народной Республики Си Цзиньпин в Казахстан 14 сентября 2022 года одним из приоритетных вопросов на повестке дня был пункт касательно перспектив наращивания сотрудничества в транспортно-логистической сфере.

В Совместном заявлении Глав государств стороны выступают за дальнейшую совместную реализацию инициатив по формированию «зеленых» коридоров и Цифрового Шелкового пути, а также за углубление практического сотрудничества в области желез-

нодорожных перевозок по маршруту Китай-Европа и Транскаспийского международного транспортного маршрута [2].

Особую значимость развитию транспортного сотрудничества также придает Турецкая Республика.

В Совместном заявлении Президентов Казахстана и Турции, подписанным в ходе государственного визита Президента Турецкой Республики Реджеп Тайип Эрдогана в Казахстан 12–13 октября 2022 года, один из приоритетных пунктов стратегического партнерства посвящен транспортной сфере.

Приветствуя увеличение грузоперевозок по Транскаспийскому среднему коридору Восток-Запад, Стороны договорились о дальнейшем развитии сотрудничества в сфере транспорта и логистики. Отмечена важность усиления координации между соответствующими учреждениями для эффективного использования Транскаспийского маршрута и новой ветки Баку-Тбилиси-Карс [3].

Для Азербайджана, как одного из инициаторов создания ТМТМ, развитие данного маршрута имеет стратегическое значение.

В ходе официального визита Президента Республики Казахстан Касым-Жомарт Токаева в Азербайджан 24 августа 2022 года в рамках двусторонних переговоров стороны выразили особую важность укрепления транзитно-транспортного сотрудничества.

Президент Азербайджана Ильхам Алиев подчеркнул о больших планах по развитию транспортно-логистической инфраструктуры, о необходимости увеличения объемов грузопотока и транзитного потенциала двух стран [4].

В рамках двусторонней встречи Президента Касым-Жомарт Токаева с Президентом Азербайджана Ильхамом Алиевым в ходе VI саммита Сопредседательства по взаимодействию и мерам доверия в Азии 13 октября 2022 года стороны снова подтвердили приверженность к укреплению взаимодействия в развитии транспортного маршрута Среднего коридора.

Президент Республики Казахстан Касым-Жомарт Токаев подчеркнул о заинтересованности казахстанской стороны в совместной работе по развитию потенциала Среднего коридора [5].

27 июля 2022 года в ходе встречи Президента Республики Казахстан Касым-Жомарт Токаева с Премьер-Министром Грузии Ираклием Гарибашвили в ходе официального его визита в Казахстан стороны подчеркнули, что являются партнерами по Транскаспийскому международному транспортному маршруту, играющему важную роль в укреплении связей между странами региона [6].

Таким образом, исходя из Совместных заявлений и официальных выступлений глав государств стран-участниц ТМТМ в рамках переговоров на высшем и высоком уровнях за последние 6 месяцев 2022 года, можно сделать выводы об особом внимании к перспективам развития Среднего коридора, о важности наращивания объемов грузопотока и об увеличении транзитного потенциала стран-участниц маршрута.

Вместе с тем, в условиях санкций Западных стран в отношении России, возникла необходимость переориентации транспортных маршрутов для перевалки грузов.

На сегодняшний день Средний коридор, проходящий через морские порты Казахстана Актау и Курык является основным альтернативным маршрутом для транспортировки груза из Китая в Европу.

Казахстан, находясь в центре Евразии, имеет перспективы стать региональным транзитно-логистическим хабом.

Реагируя на глобальную конъюнктуру сближения Азии и Европы, РК и КНР сфокусировались на транспортно-логистическом взаимодействии и промышленной кооперации. Усилиями двух стран сформированы контуры грандиозной транзитной схемы, где два континента и три океана соединены через Китай и Казахстан. Благодаря сотрудничеству с КНР – РК получил выход к морю и стал одним из важнейших логистических центров Евразии, содействующих развитию быстрых континентальных цепочек поставок и торговли между Востоком и Западом [7].

Казахстан и Китай будут продолжать диверсификацию транзитно-транспортных маршрутов и внедрение интегрированных логистических решений, в том числе через запуск новых сухопутных коридоров. Ранее на саммите «Центральная Азия – Китай» в январе 2022 года Президент РК Касым-Жомарт Токаев заявил о том, что со своей стороны Казахстан до 2025 года планирует инвестировать на эти цели 20 млрд долл. США. Развитие инфраструктуры расширит транзитные потоки из Китая, а также удовлетворит растущие потребности стран региона [7].

В условиях геополитических потрясений и экономической изоляции России возникла необходимость в развитии альтернативных грузовых маршрутов.

Ранее до 95% грузовых перевозок между Китаем и Европой осуществлялось по Северному коридору через Россию.

Сегодня же значение Среднего коридора существенно выросло в связи с углубляющейся экономической изоляцией России.

Поскольку международные перевозчики все чаще ищут альтернативы Северному коридору, спрос на перевозки по Среднему коридору стремительно растет. И этот спрос растет не только со стороны китайских экспортеров, но и со стороны европейских стран.

15 июня 2022 года в городе Брюссель (Бельгия) казахстанской стороной был организован круглый стол на тему: «Транзитно-транспортное сотрудничество между Казахстаном и Европейским Союзом: развитие Транскаспийского международного транзитного маршрута».

В мероприятии со стороны европейских стран приняли участие представители комитета по транспорту и туризму Европарламента, высокопоставленные представители Европейской службы внешних действий, представители 80 компаний из 18 стран мира. Данное мероприятие вызвало огромный интерес среди представителей компаний и бизнеса, которые заинтересованы в поставках продукции через альтернативный маршрут ТМТМ из Азии в Европу и обратно.

«Важно подчеркнуть, что сегодня европейские институты считают Казахстан важным и сильным партнером не только в политическом, но и в экономическом плане. И укрепление транспортного сотрудничества является базовым элементом расширения наших связей с Евросоюзом», – отметил Посол Республики Казахстан в Бельгии М. Баймухан [8].

Вместе с тем, согласно заявлению от 25 июля 2022 года Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР) планирует инвестировать около 105 млн. долл. США в национального железнодорожного оператора «Казакстан темир жолы» в части реструктуризации своего баланса и реорганизации транзитных грузовых перевозок.

«Мы также вносим вклад в улучшение региональных и международных связей и безопасности торговли, поскольку Средний коридор предлагает одну из немногих реалистичных альтернатив для железнодорожных грузоперевозок Китай–Европа», — отметил глава представительства ЕБРР в Казахстане Хусейн Озхан [9].

По информации Министерства индустрии и инфраструктурного развития РК за 10 месяцев текущего года через морские порты Актау и Курык по ТМТМ перевезено порядка 1,5 млн. тонн грузов, что в 2 раза превысило показатели прошлого года [10].

Динамика перевозок по маршруту резко выросла с февраля текущего года, когда были нарушены традиционные логистические цепочки.

По информации Союза транспортников Казахстана KAZLOGISTICS в этом году ожидается рост контейнерных перевозок в два раза к уровню прошлого года – до 50 тысяч ДФЭ. По прогнозным данным АО НК «КТЖ», объемы перевозок вырастут в шесть раз – до 3,2 млн тонн [11].

Страны Центральной Азии понимают необходимость развития транспортной инфраструктуры в целях расширения транзитного потенциала региона.

По прогнозам Всемирного банка дальнейшее развитие транспортных коммуникаций в Центральной Азии может обеспечить дополнительный рост ВВП пяти республик до 15% [12].

Над увеличением привлекательности данного маршрута работу проводит Международная ассоциация «Транскаспийский международный транспортный маршрут».

В марте 2022 года Казахстан, Грузия, Азербайджан и Турция подписали декларацию «О Транскаспийском коридоре Восток — Запад», которая включает основные направления по укреплению транзитного потенциала стран-участниц проекта.

Железнодорожные ведомства Казахстана, Азербайджана, Грузии, и Турции создадут совместное предприятие Middle Corridor («Средний коридор»), которое планирует начать свою деятельность в 2023 году.

Предполагается, что совместное предприятие обеспечит предоставление высококачественных интермодальных транспортных и логистических услуг, гармонизирует трансграничные тарифы и внедрит унифицированную IT-платформу для полной автоматизации перевозок грузов из Китая в Турцию. В рамках ТМТМ планируется объединить международный коридор Север – Юг с портами Каспийского моря, расширив коридор в Иран и арабские страны вдоль Персидского залива, Восточной Африки и Индии [13].

В связи с геополитическими изменениями с начала 2022 года роль Транскаспийского коридора кардинально возросла.

Главы основных государств-участников маршрута придают особое значение деятельности Среднего коридора. Как известно, в каждом Совместном заявлении глав государств-участников Среднего коридора отмечается важность деятельности ТМТМ и необходимость укрепления сотрудничества в увеличении транзитного потенциала стран-участниц маршрута.

Странами-участницами ТМТМ была проделана большая работа по увеличению мощностей и бесперебойной деятельности маршрута. Государства-участники проводят работу по модернизации и расширению транспортной инфраструктуры с привлечением в ближайšie пять лет порядка 7,5 млрд. долл. США инвестиций.

Между Казахстаном, Азербайджаном, Грузией и Турцией была достигнута договоренность о синхронном расширении пропускной способности на маршруте.

Активно ведет свою работу Международная Ассоциация ТМТМ, объединяющая порядка 20 транспортных администраций и компаний. В 2023 году железнодорожными ведомствами Казахстана, Азербайджана, Грузии, и Турции планируется открытие совместного предприятия Middle Corridor, направленное на укрепление сотрудничества и увеличение транзитного потенциала стран вдоль коридора ТМТМ.

По прогнозам экспертов в транспортной сфере, в случае успешного решения вопросов по модернизации и синхронизации пропускных пунктов стран, то в течение пяти лет пропускная способность ТМТМ вырастет до 15 млн. тонн [14] и более в год (3,5 млн тонн в 2021 году), т. е. более, чем в 5 раз. Это большие перспективы как для Казахстана, так и для стран-участниц коридора укрепить и усилить позиции в евразийских торговых и транспортных потоках.

Литература

1. Официальный сайт Ассоциации Транскаспийского Международного Транспортного маршрута. URL: <https://clck.ru/33KHps>
2. Официальный сайт Президента Республики Казахстан. URL: <https://clck.ru/33KHqR>
3. Официальный сайт Президента Республики Казахстан. URL: <https://clck.ru/33KHqg>
4. Официальный сайт Президента Республики Казахстан. URL: <https://clck.ru/33KHr6>
5. Официальный сайт Президента Республики Казахстан. URL: <https://clck.ru/33KHrH>
6. Официальный сайт Президента Республики Казахстан. URL: <https://clck.ru/33KHrU>
7. Казахстан-Китай: три десятилетия добрососедского и взаимовыгодного сотрудничества / Под общей редакцией Т.Т. Шаймергенова. Нур-Султан: Центр по изучению Китая, издательство «Prime Interprise», 2022. 490 с.
8. URL: <https://clck.ru/33KHsa>
9. URL: <https://clck.ru/33KHsq> <https://clck.ru/33KHt3> Официальный сайт Министерства индустрии и инфраструктурного развития Республики Казахстан.
10. Официальный сайт транспортников Казахстана KAZLOGISTICS. URL: <https://clck.ru/33KHtH>
11. Экономика Одного пояса, одного пути. Возможности и риски транспортных коридоров. Исследование Всемирного банка. URL: <https://clck.ru/33KHtk>
12. URL: <https://clck.ru/33KHty>
13. URL: <https://clck.ru/33KHum>

Ескараева А.

Академия государственного управления при Президенте Республики Казахстан

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА КАЗАХСТАНА

Key words: image, tourism, country, brand, investment, export.

В условиях глобализации страны становятся все больше похожими друг на друга, что объективно влечет растущий спрос на национальную идентичность. Страны, не уделяющие **должного внимания имиджу**, переживают не лучшие времена. В информационном обществе значение имиджа резко возрастает, поскольку имидж – продукт обработки больших массивов информации.

В настоящее время конкурентная гонка между странами ведется как экономическими, так и политическими средствами. В этой гонке выигрывают те государства, чье положение на мировой арене является достаточно весомым. При этом, инструментом достижения и создания устойчивой позиции на мировой арене является имидж страны. В современных условиях трансформации мирового сообщества имидж государства приобретает особое значение.

Почему многие государства работают во благо построения и удержания имиджа, имеют привлекательный международный имидж? Прежде всего имидж – это фактор, формирующий благоприятные внешние условия для экономического развития страны как в сфере торговли, так и в сфере инвестиций.

Если, например, мы говорим Германия – то подразумеваем, что это эталон качества, при покупке бытовой техники или немецкой одежды, выпущенной в ФРГ, мы уверены в качестве ее производства.

Тоже самое, страна Италия – ассоциируется с эталоном высокой моды, с такими самыми известными марками, как Dolce & Gabbana и Giorgio Armani. *Итальянская мода* – важная экономическая составляющая страны. Также Италия известна и в плане шопинга – сотни тысяч туристов со всего мира действительно приезжают в Италию ради магазинов, где оставляют миллионы евро.

Все это дает важные преимущества для повышения конкуренции на международных рынках для итальянских производителей.

Таким образом, от формирования привлекательного международного и национального имиджа напрямую зависит размещение на нашей территории новых инновационных производств, реализация крупных инфраструктурных проектов, увеличение экспорта казахстанской продукции и т. д.

Стоит отметить, что раз и навсегда выстроить схему имиджа представляется задачей невыполнимой, в силу его сложной внутренней динамики, ускользающей природы социальных феноменов, связанных также со многими другими явлениями в культуре и повседневной жизни.

Имидж страны имеет очень сложную структуру, и формируется огромным количеством факторов.

Первый фактор – ***туристическая привлекательность***.

Туристская отрасль является одной из крупнейших и динамично развивающихся отраслей в мире. По данным Всемирной туристской организации (ЮНВТО) в 2014 году на туризм приходится 9% мирового ВВП (с учетом прямого и косвенного эффектов), 6% мирового экспорта товаров и услуг.

В глобальном Индексе развития путешествий и туризма Всемирного экономического форума в 2021 году Казахстан занял 66 место из 117 стран, поднявшись с 80 места (из 140) в 2019 году.

Согласно отчету ВЭФ о конкурентоспособности сектора путешествий и туризма по показателю затрат государства на развитие туризма Казахстан занял в 2021 году 32 место в мире. До пандемии туристская отрасль являлась одной из динамично развивающихся отраслей Казахстана, туристский поток ежегодно показывал стабильную динамику роста (в 2018 году на 7,2%, в 2019 году – на 2,4%). С введением ограничительных мер в 2020 году количество въехавших в страну туристов снизилось почти в 4,3 раза, число выездных туристов – в 3,7 раза, внутренний туризм уменьшился на 33 %.

Казахстан имеет богатый туристско-рекреационный потенциал.

В ТОП-10 перспективных направлений развития туризма входят *озеро Алаколь, горный кластер Алматинского региона, Щучинско-Боровская курортная зона, Баянаульская курортная зона, Имантау-Шалкарская курортная зона, озеро Балхаш, развитие историко-культурного туризма Туркестана, развитие пляжного туризма Мангыстау, развитие МICE туризма в городе Нур-Султан, развитие туристской зоны «Байконур».*

Второй фактор – ***история и культура нации***. В Казахстане имеются такие исторические места, как тюркская святыня Мерке, памятники Джетыясарского оазиса, городище Сыганак, включенные в предварительный список ЮНЕСКО, дворцовый комплекс Акыртас (VIII-XII вв.), являющийся объектом ЮНЕСКО, археологические объекты средневекового городища Отрар и отрарского оазиса, включенные в предварительный список

ЮНЕСКО; археологический комплекс Сауран, мавзолей Омара и Тура; комплекс памятников «Бокеевская Орда»; городище «Сарайшык» и многое другое.

Следующим важным фактором в формировании имиджа государства – **создание благоприятного инвестиционного климата** и привлечение инвестиций, ориентированные на повышение эффективности, или другими словами инвестиционная привлекательность страны.

Инвестиционная привлекательность – серьезный экономический фактор, направленный на улучшение внешнего имиджа страны.

В то время, когда во всем мире действовали карантинные ограничения, было приостановлено производство, закрывались границы, в Казахстане были приняты своевременные меры по недопущению «заморозки» проектов и привлечению новых инвесторов. Так, по данным Министерства иностранных дел Республики Казахстан, в 2020 году реализован 41 инвестиционный проект с иностранным участием на общую сумму 1,6 млрд долларов, созданием более чем 7 тысяч рабочих мест. За 30 лет Казахстан стала региональным хабом для инвесторов, сумев привлечь в экономику страны более 380 млрд. долларов прямых иностранных инвестиций.

Несмотря на глобальный кризис, Казахстан остается привлекательным для прямых иностранных инвестиций и является безусловным лидером по притоку иностранных инвестиций в Центрально-Азиатском регионе. Однако, чтобы сохранить и укрепить данное положение в текущих геэкономических и геополитических условиях Казахстану необходимо активно действовать на опережение в борьбе за иностранные инвестиции и создавать для инвесторов наиболее оптимальные условия.

Казахстан в вопросе привлечения инвестиций имеет следующие аспекты, влияющие на эффективность привлечения инвестиций: благоприятный деловой климат, высокая инвестиционная привлекательность страны вследствие обладания значительной минерально-сырьевой базой, выгодное географическое положение Казахстана с доступом к крупным потребительским рынкам ЕАЭС, Центральной Азии, Китая и Индии, наличие системы институтов развития, направленных на содействие привлечению инвестиций в экономику страны.

Четвертым фактором имиджа является **человеческий капитал**. Человеческий капитал – самый ценный ресурс, в разы превосходящий природные ресурсы по влиянию на экономическое благосостояние. Не зря Израиль объявил человеческий ресурс своим самым важным ресурсом. Страны, осознающие наибольшую ценность человеческого капитала и развивающие его эффективнее других, уже достигают высокие значения ВВП на душу населения и имеют наиболее привлекательные перспективы в экономическом развитии.

Менталитетом казахской нации является ее открытость, дружелюбие, гостеприимство, незабываемость и глубоким многовековым мировоззрением на сути природы и вещей.

Следующим немаловажным фактором является **качество экспортируемых товаров** и продукции.

В 2021 году объем товарооборота Казахстана с другими странами на 17,4% превысил показатели 2020 года и составил 101,5 млрд долларов. Основную долю товарооборота занимает торговля обработанными товарами: за 2021 год этот показатель составил 58,1 млрд долларов, что на 12% выше, чем за 2020 год (51,8 млрд долларов).

Основными товарами экспорта из Казахстана являются: сырая нефть, медь и катоды из меди, ферросплавы, природный газ, уран, руды и концентраты железные, руды и концентраты медные, пшеница, прокат плоский из нелегированной стали горячекатаный, нефтепродукты.

Происходящие изменения в глобальной конкурентной среде экспорт надежных и качественных товаров позитивно повлияет на завоевание и доступ к новым развитым рынкам.

Так, разнообразная продукция кондитерской фабрики АО «ЛОТТЕ Рахат», широкий ассортимент продукции хлопчатобумажного комбината ТОО «AZALA Textile», производитель муки, а также макаронных изделий и круп крупнейшей казахстанской компании «Цесна-Астык», не только известна на казахстанском рынке, но и далеко за ее пределами.

В настоящее время Казахстан воспринимается как страна, демонстрирующая последовательность в достижении своих целей и задач, основными из которых являются развивающаяся экономика и стабильные социально-политические отношения, международное и межконфессиональное согласие, единство и солидарность всех народов, все это во многом способствует дальнейшему продвижению имиджа страны на международной арене. Казахстан имеет большой потенциал с точки зрения роста узнаваемости нашего странового бренда. Но при этом нужно понимать, что данный потенциал может быть реализован не посредством прямой рекламы страны, а через стратегически продуманные и выверенные действия в культурно-гуманитарной сфере.

Каждый гражданин Казахстана вносит свой посильный вклад в процесс позиционирования имиджа Казахстана за рубежом. Главная заслуга в этом принадлежит представителям отечественного спорта и культуры. Велоклуб «Астана», Геннадий Головкин, Димаш Кудайберген и другие сделали очень многое в плане продвижения имиджа нашей республики за рубежом.

Необходимо отметить, что процесс создания позитивного имиджа государства, позиционирования, как основного метода формирования – это сложный и многовекторный процесс. В условиях глобальных экономических трансформаций процесс формирования привлекательного образа страны выходит на передний план как внутренней, так и внешней политики любого государства. Качественная, креативная работа по созданию и продвижению бренда нации стоит недешево, но она приносит немалые дивиденды в экономической, политической и других областях, привлекая внимание тысяч туристов и потенциальных инвесторов к культуре, традициям и нравам страны.

Таким образом, чтобы удержать свои ключевые позиции на мировой арене и завоевать новые ниши на рынке, государство должно постоянно работать над своим имиджем, над дальнейшим укреплением своих позиций. Для этого нужно объединить усилия государства, общества, каждого отдельно взятого казахстанца, и действовать параллельно. В первую очередь, мы должны внутри страны сформировать ментальность, способную поднять престиж страны, народа в своих собственных глазах.

Литература

1. Концепция инвестиционной политики Республики Казахстан до 2026 года, утвержденная постановлением Правительства Республики Казахстан от 15 июля 2022 года № 482.
2. Концепция развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2023 года, утвержденная постановлением Правительства Республики Казахстан от 30 июня 2017 года № 406.

3. Национальный проект «Сильные регионы – драйвер развития страны», утвержденный постановлением Правительства Республики Казахстан от 12 октября 2021 года № 729.
4. Галумов Э.А. Международный имидж России. М.: Известия, 2003.
5. Галумов Э.А. Имидж против имиджа. М.: Известия, 2005.
6. Галумов Э.А. Имидж и дипломатия. Под ред. Ю.Б. Кашлева. М.: 2002.

Кадекова Ж.М.

Академия государственного управления при Президенте РК

ИТОГИ VI САММИТА: СОВЕЩАНИЯ ПО ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ И МЕРАМ ДОВЕРИЯ В АЗИИ

Key words: CICA, Summit, International Organization, global and regional politics, global economy, geopolitics, diplomacy.

В результате 30 лет своей эволюции Совещание по взаимодействию и мерам доверия в Азии (СВМДА) успешно реализовался как многосторонний механизм сотрудничества для продвижения мира, безопасности, стабильности и процветания на Азиатском континенте.

На Саммите СВМДА в Астане 12-13 октября 2022 года Глава государства Республики Казахстан К. Токаев заявил, что «Первостепенную важность обретает переосмысление роли Азии в формировании нового мира и усилении ее значения в глобальной системе дипломатии, необходимо построить пространство «гармонии в многообразии».

В этом контексте отмечается деятельность Форума, который полностью отвечает основным целям и задачам, заложенным в его учредительных документах – Декларации принципов, регулирующих отношения между государствами-членами СВМДА от 14 сентября 1999 года и Алматинском акте от 4 июня 2002 года.

С начала своего создания СВМДА провело шесть саммитов и шесть министерских встреч, продемонстрировав активную политическую поддержку процесса Совещания. СВМДА последовательно возглавляли Казахстан, Турция, Китай и Таджикистан.

С момента образования семья СВМДА увеличилась почти вдвое (с 15 государств-учредителей до 28 государств-членов), распространив себя на 90% континента, что говорит о привлекательности форума для международного сообщества.

В последние годы СВМДА значительно повысило свою узнаваемость на международной арене благодаря востребованности для своих государств-членов. Новый импульс получил процесс установления внешних контактов СВМДА, наметились перспективы расширения числа наблюдателей и партнеров. Туркменистан присоединился в качестве наблюдателя, были приняты решения об установлении сотрудничества с Евразийским экономическим союзом и АСЕАН.

Одним из главных достижений прошедшего Шестого юбилейного Саммита стало расширение состава его участников, путем присоединения Кувейта в качестве нового государства-члена СВМДА [1].

Одновременно с этим, учитывая эволюцию различных многосторонних процессов, у СВМДА сложилась широкая сфера партнерских отношений с различными международными организациями. Например, СВМДА является наблюдателем при Организации Объединенных Наций. Представителей СВМДА приглашают на важные форумы многих

крупных институтов и агентств ООН, со многими из которых подписаны меморандумы о сотрудничестве. У Совещания налажены партнерские отношения с ШОС, ОЭС, ЛАГ.

На Саммите страны-члены Совещания признали, что происходящие в мире события требуют более тесного сотрудничества. Азия является наиболее густонаселенной и богатой природными ресурсами, в то же время экономически и культурно разнообразной, становится все более взаимозависимой в многополярном мире. Регион становится движимой силой глобального прогресса и экономического развития.

За 30 лет своей истории СВМДА стало эффективным механизмом международного сотрудничества с постоянно функционирующей институциональной структурой. Основным инструментом Совещания является Каталог укрепления мер доверия (МД) по пяти измерениям: (1) военно-политическое; (2) экономическое; (3) экологическое; (4) человеческое и (5) противодействие новым вызовам и угрозам.

СВМДА успешно реализовывает меры доверия и укрепляет сотрудничество в своем регионе, внося вклад в разработку многосторонних подходов для обеспечения мира, безопасности и стабильности в Азии.

Стоит отметить, что в 2021 году был существенно обновлен Каталог МД СВМДА. Адаптированный к современным реалиям Каталог теперь включает такие новые приоритетные направления сотрудничества, как эпидемиологическая безопасность, здравоохранение и фармацевтика, безопасность и использование информационно-коммуникационных технологий. Расширился состав координаторов отдельных приоритетных направлений.

В то же время для решения глобальных вызовов XXI века необходимо укрепление коллективной работы в рамках СВМДА, в т.ч. в соответствии с Уставом ООН. Согласно заявлению по итогам VI Саммита, Совещание намерено взаимодействовать и сотрудничать в областях, представляющих интерес для всех его участников, а также с другими государствами. Организациями и форумами, разделяющими одни и те же цели и принципы для обеспечения глобальной безопасности.

В условиях глобализации мир становится все более взаимозависимым и взаимосвязанным. Происходит демонтаж системы стратегической стабильности. Признавая, быстрые изменения, происходящие во всем мире, страны-члены СВМДА сходятся во мнении, что сегодня в ответ на новые вызовы и угрозы современности необходима универсальная организация по обеспечению безопасности на азиатском направлении. Данной организацией видится трансформация СВМДА [2].

Преобразование СВМДА в полноценную международную организацию в Азии придаст уже успешно действующей диалоговой площадке международный статус и глобальную роль, тем самым существенно укрепив рычаги влияния азиатских государств на общемировые процессы, объединив их вклад и усилив роль Азии в архитектуре глобальной безопасности.

Трансформация также существенно расширит возможности и инструментарий для практического сотрудничества между государствами-членами в решении общих задач, в том числе через осуществление конкретной и ощутимой деятельности для реализации принципов и достижения целей СВМДА.

Совещание уже имеет все необходимые атрибуты международной организации – статус, роль, структуру, функции, методы работы и другие свойства, и де-факто функционирует как таковая, а потому готово к постепенной трансформации.

В Астанинской Хартии по итогам VI Саммита СВМДА главы государств-членов Совещания, приняли решение начать структурированные, инклюзивные и прозрачные переговоры по процессу постепенной, поэтапной и основанной на консенсусе трансформации СВМДА в полноценную региональную международную организацию. Было решено активизировать работу по идентификации основных направлений дальнейшего сотрудничества и укреплению ее организационно-институциональной основы [3].

В качестве первых шагов на пути к трансформации в организацию было принято решение переименовать должность Исполнительного директора Секретариата СВМДА в Генерального секретаря СВМДА, а также встречи глав государств (Саммит) и встречи министров иностранных дел (Совещание министров) в дальнейшем именуются соответственно, как Совет глав государств и Совет министров.

Кроме того, были определены конкретные сроки в направлении трансформации, а именно в 2023 году будут рассматриваться предложения для реализации дорожной карты процесса преобразования в организацию.

В ходе VI Саммита также решались поросы по трем основным измерениям: (1) по развитию безопасных и эффективных систем транспортных коридоров, (2) по человеческому измерению, и (3) по безопасности ИКТ и их использованию.

В части первого измерения было отмечено, что транспортные коридоры играют важную роль в развитии торговли и экономических отношений между странами. Путем стимуляции местных рынков укрепляется транснациональное доверие. Учитывая выгодное географическое положение государств-членов СВМДА на азиатском континенте, возрастает значение международных транспортных коридоров. Страны-члены СВМДА едины во мнении, что безопасные и эффективные коридоры с упрощенными процедурами пограничного и таможенного контроля способствуют увеличению объемов торговли. В данном контексте странами-членами СВМДА отмечено, что региональное сотрудничество, включая обмен опытом в реализации различных проектов играют ключевую роль в достижении целей и задач в области устойчивого развития. Для эффективного перемещения товаров в Азии география стран-членов СВМДА может сыграть ключевую роль в развитии мультимодальных транспортных и транзитных коридоров. Такой позиции придерживается Азербайджан, предлагающий обеспечить бесперебойную работу международных транспортных коридоров (морские, железнодорожные и автомобильные перевозки) путем определения потребностей в инфраструктуре и обзора распределения мощностей. При этом, предлагается использование цифровых решений (единая цифровая платформа) для логистических целей [4].

Касательно принятых решений по второму человеческому измерению на основе обновленного Каталога МД СВМДА, стоит отметить, что Узбекистан определен координатором работы в этом направлении. Страны-члены СВМДА подтвердили приверженность уважению и защите основных прав и свобод человека на основе Устава ООН и призвали развивать и укреплять гражданское общество на базе демократии и верховенства закона. Особо были отмечены защита прав женщин, детей и людей с ограниченными возможностями. Страны подтвердили, что все решения с реализацией мер доверия СВМДА в человеческом измерении осуществляются исключительно на основе консенсуса.

Третье измерение, на которое страны-члены СВМДА обратили особое внимание на Саммите – это укрепление сотрудничества в области безопасности информационных технологий. Сегодня мир развивается в сформированном глобальном информационном

пространстве, в котором информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) имеют беспрецедентное влияние на все сферы жизни. В этой связи, обеспечение стабильности, предупреждение рисков в сфере безопасности данных и предотвращение интернет терроризма являются приоритетными в работе СВМДА. Стоит отметить, что на Саммите была подчеркнута необходимость в определении общности подходов к обеспечению безопасности в сфере ИКТ на основе общепризнанных принципов международного права. По итогам Саммита страны-члены СВМДА договорились активизировать совместную работу с ООН в данном направлении и в дальнейшем разработать под эгидой ООН международную конвенцию о противодействии использованию ИКТ в преступных целях. Риски и последствия угроз и вызовов ИКТ-пространства неоспоримо препятствуют эффективному международному сотрудничеству. Кроме того, в целях обеспечения устойчивого глобального информационного пространства на Саммите страны подтвердили необходимость оказания помощи развивающимся государствам-членам СВМДА в построении потенциала в области информационной безопасности и преодоления «цифрового разрыва» между странами.

Важное решение было принято касательно учреждения Фонда СВМДА, который будет являться специальным механизмом для идентификации проектов Совещания и мобилизации добровольного финансирования для реализации этих проектов. При этом финансирование проектной деятельности будет осуществляться в рамках мандата и структуры СВМДА на принципах прозрачности, добровольности и консенсуса.

На Саммите СВМДА был определен план действий по реализации Глобальной контртеррористической стратегии ООН. Учитывая, что геополитический ландшафт в Азии сложен, существуют нестабильные точки, требующие урегулирования, имеются нерешенные исторические проблемы с переплетающимися текущими трениями по интересам. Нетрадиционные вызовы безопасности остаются острыми в таких областях, как терроризм, транснациональная преступность и другие [5].

Страны-члены СВМДА осуждают терроризм во всех его формах и проявлениях, при этом подчеркивают, что терроризм является прямым нарушением прав человека, в частности право на жизнь и свободу, демократию, безопасность и развитие. Было отмечено, что международному сообществу необходимо предпринять конкретные шаги для усиления сотрудничества по предупреждению терроризма единым скоординированным и прозрачным образом.

По итогам Саммита страны-члены СВМДА договорились предпринять определенные меры по содействию устойчивого экономического и социального развития в качестве главной составляющей стратегии предотвращения и распространения терроризма, при этом продолжая поддерживать обмен передовым опытом и информацией в этом измерении. Для недопущения радикализации террористических течений была подчеркнута необходимость в способствовании межэтнического и межрелигиозного диалога. Страны-члены СВМДА договорились укреплять сотрудничество для противодействия и пресечения взаимосвязей терроризма и транснациональных организованных преступных сетей, включая незаконный оборот наркотиков и торговлю людьми. Была подчеркнута необходимость расширению сотрудничества через иные многосторонние площадки [6].

Несмотря на усилия стран по укреплению сотрудничества в регионе, ярким примером сохраняющихся проблем являются пакистано-индийские отношения, палестинская тематика, вопрос о стабилизации военно-политической ситуации в Афганистане, ситуация на Корейском полуострове, споры в Южно-китайском море и многое другое. Много-

полярной Азии не хватает прочной базы региональной безопасности, чтобы гасить растущее напряжение, а это может представлять собой одну из крупнейших глобальных угроз. В современных реалиях СВМДА могло бы стать одной из значимых международных площадок для конкретизации и принятия решений по такого рода коллективным усилиям относительно упомянутых проблем.

Вместе с тем, на Саммите страны-члены СВМДА на Ближнем Востоке, отметили, что ситуация в их регионе вызывает серьезную озабоченность и призвали все заинтересованные стороны выполнять свои обязательства в соответствии с Уставом ООН. Иран, Иордания и Палестина подчеркнули необходимость принятия мер по прекращению затянувшихся конфликтов и борьбе с транснациональным терроризмом. Была озвучена инициатива по возобновлению переговоров по ближневосточному мирному процессу, в т.ч. было подчеркнута приверженность праву палестинцев на независимое суверенное Палестинское государство на линии границы от 4 июня 1967 года со столицей в Восточном Иерусалиме. Израиль, в свою очередь, отметил важность подписания «Авраамова соглашения», которым закреплены дипломатические отношения между государствами-членами СВМДА: Израилем, ОАЭ и Бахрейном. Кроме того, страны региона выразили готовность создания зоны, свободной от ядерного оружия на Ближнем Востоке [7].

В ходе Саммита Китайская Народная Республика подтвердили важность инициатив, направленных на содействие развитию нового типа международных отношений в духе взаимного уважения, справедливости и взаимовыгодного сотрудничества. КНР, РФ и другие страны-члены СВМДА разделяют понимание того, что безопасность является общей, всеобъемлющей и устойчивой, при этом решение проблем на азиатском континенте требуют более тесного сотрудничества. В данном контексте отличилась Индия, которая заявила о необходимости международного сотрудничества в духе «весь мир – одна семья» (The whole world is one family).

На Саммите также активно осуждались вопросы, связанные с поиском новых подходов по борьбе с изменением климата и глобальным потеплением. Изменения климата открывают эру стихийных бедствий, которые становятся все более непредсказуемыми и катастрофичными.

Помимо всего прочего страны-члены СВМДА сошлись во мнении, что миру необходимо разработать действенный механизм обеспечения продовольственной безопасности на пространстве СВМДА путем унифицирования общих подходов к оценке соответствия товаров требованиям национальных стандартов, а также создания «зеленых коридоров» между государствами-членами СВМДА.

В копилку успехов Саммита можно отнести подписание Меморандума о взаимопонимании между Секретариатом СВМДА и Евразийской экономической Комиссии. Целью подписанного Меморандума является содействие всестороннего экономического сотрудничества по различным направлениям, таким как региональная экономическая интеграция, ИКТ и транспорт.

Стоит отметить, что Республике Казахстан была выражена признательность за председательство в Советствии в 2020-2022 годах, и вместе с тем, принято решение о продолжении председательства Казахстана в последующий срок 2022-2024 годах.

Резюмируя итоги Шестого Саммита СВМДА, стоит отметить, что для улучшения перспектив динамичного, сбалансированного, справедливого и устойчивого развития в Азии, государства-участники СВМДА выразили твердую решимость в продолжении постепенного и поэтапного сотрудничества. СВМДА подтверждает важность сохранения и укреп-

ления региональной многосторонней архитектуры для решения общих региональных вопросов безопасности и развития, основанных на международном праве.

Трансформация СВМДА позволит придать новый импульс продуктивному взаимодействию ее государств-членов и охватить обширное пространство от Ближнего Востока до Индо-Тихоокеанского региона системой безопасности и глубокого доверия. Тем самым внести свой вклад в растущую роль Азии на международной арене.

Исходная идея Казахстана о многостороннем продвижении концепции коллективной безопасности в регионе сама по себе имеет большое международное значение. Совместными усилиями на VI Саммите удалось осуществить запуск процесса трансформации, расширить состав участников Совещания и прийти к консенсусу по основополагающим аспектам деятельности СВМДА.

Литература

1. DECISION OF THE CICA SUMMIT on accession of Kuwait to CICA as a Member State, SUM/2022/13 October 2022.
2. ASTANA STATEMENT ON CICA TRANSFORMATION, SUM/2022/13 October 2022.
3. CICA Leaders' Statement on Cooperation in the Field of Security of and in the Use of Information and Communication Technologies, SUM/2022/13 October 2022.
4. DECISION OF THE CICA SUMMIT MEETING Regulations of the Fund of the Conference on Interaction and Confidence Building Measures in Asia, SUM/2022/13 October 2022.
5. CICA Plan of Action on the Implementation of the United Nations Global Counter-Terrorism Strategy, SUM/2022/13 October 2022.
6. CHAIRMANSHIP'S CONCLUSIONS ON ACHIEVEMENTS AND DISCUSSIONS OF THE SIXTH CICA SUMMIT, SUM/2022/13 October 2022.
7. Голос Азии: Дайджест СВМДА, №1(4), 2022.

Кораблев В.А., Бүркітбай Ә.Ж., Мусаев М.А.

Университет «Туран»

ЗАБЫТЫЕ СТРАНИЦЫ ИСТОРИИ КАЗАХСТАНСКОГО ГОРНОГО ТУРИЗМА И АЛЬПИНИЗМА

Key words: Semirechye, naturalist, ascension, Riddersk, Vernyi, Colonel Abakumov.

Рассматривая литературные источники по истории горного туризма и альпинизма в Казахстане, можно отметить в ней множество «белых пятен», в связи с тем, что ряд восхождений, совершенных в дореволюционное время во второй половине XIX века, практически никем не рассматривался и не систематизировался. Даже о ряде восхождений П.П. Семенова-Тянь-Шанского на Алтае и Джунгарском Алатау не всегда упоминается в альпинистских и туристских источниках. Так, в своем путешествии по Алтаю он совершил восхождение на один из высших белков близ Риддерска (ныне Риддера) – Ивановский [1, с. 11].

Мы также проанализировали отдельные этапы его путешествия летом 1856 года в Тянь-Шань и выявили следующее. По пути в Верный П.П. Семенов продолжил свои подъемы в горы. Как он писал в первом своем письме в Русское Географическое общество «В двух местах мне удалось восходить на вершины высоких гор, близкие пределам

вечного снега и покрытые вечно снежными пятнами, а именно в цепи Каратау близ самого Копала и в цепи Аламак, далеко за Копалом близ реки Коксу.» [1, с. 12].

Анализ истории казахстанского альпинизма показывает, что в ней упущены имена людей, которые совершили восхождения на ряд вершин еще в XIX веке. Так, П.П. Семенов, тогда еще не Тянь-Шанский, совершая свое путешествие в 1856 году по Семиречью, написал об одном таком человеке следующее: «На другой день поутру я отправился к начальнику Копальского округа, полковнику Абакумову, который принял меня особенно приветливо и радушно. Он был выдающейся личностью, имевший заслуги и перед наукой. Будучи еще молодым казачьим офицером, Абакумов сопровождал высокоталантливого натуралиста, путешественника Карелина, когда тот в 1840 году совершал первые свои поездки в северной части Семиречья, в горах Семиреченского Алатау, и сделался под его руководством страстным охотником и натуралистом. Когда Карелин обосновался в Семипалатинске и перестал выезжать оттуда куда бы то ни было, Абакумов, бывший его подручником во время его путешествия, поселился в только что основанном Копале и стал выезжать оттуда в ущелья, и на вершины Семиреченского Алатау» [1, с. 77-78]. Добавим, что он же устроил 13 августа путешественнику П.П. Семенову восхождение на Семиреченский Алатау до вечных снегов этого хребта.

П.П. Семенов также совершил прохождение высотных перевалов в Джунгарском, Заилийском, Кунгей и Терской Ала-Тау. Отметим, что в 1856 году он предпринял полунаучное-полупортуптивное восхождение на красивую вершину, возвышающуюся над озером Иссык и называемую казахами Кызимчек (девичья грудь). Сам он так описывает это восхождение во время экскурсии на озеро Иссык: «...на юго-запад от озера были видны острые вершины зубчатого гранитного гребня, склоны которых были убелены снегом... Подле этих вершин, заслонявших вид на Талгарский пик, ... возвышалась куполовидная сопка, с одной стороны более скалистая... Отсюда, оставив своих лошадей, с тремя казаками я начал свое восхождение на куполовидную сопку пешком. Подъем наш был очень труден, тем более, что на полпути мы были окутаны густым облаком и оглушены раскатами грома. Но когда мы выбрались, наконец, из грозовой тучи и добрались до вершины сопки, то все облака рассеялись, и солнце просияло во всем с воем блеске... На самой вершине я сделал гипсометрические определение, давшее мне 2950 метров абсолютной высоты (на современной карте высота горы 3453 м, – прим авторов) ...Сопка Кыз-Имчек, на которой мы стояли, была последняя и самая высокая из порфириковых гор...» [1, с. 146]. Конечно, это восхождение трудно назвать альпинистским, тем не менее, оно послужило вехой в туристско-альпинистском освоении гор Тянь-Шаня.

Следует отметить, что П.П. Семенов далее пересек Терской Алатау, и через перевал Зауку проник в плоть до истоков Нарына. Как писал Семенов: «Таким образом, впервые были достигнуты европейским путешественником истоки обширной речной системы Яксарта». [1, с. 12]. И опять же увидеть эту картину можно было только поднявшись на одну из местных горных вершин.

На обратном пути Семеновым было совершено второе, еще более удачное, восхождение на Тянь-Шане. Как пишет Семенов: «Поднявшись по реке Каркаре, значительному притоку реки Или, и затем по Кок-джару, одной из верховых рек Каркары, путешественник взобрался на перевал около 3400 метров, разделяющий Кок-джар от Сары-джаса...» [1, с. 12]. Этот трудный путь, неизведанный еще никем из европейских исследователей Азии, вывел Семенова в сердце Тянь-Шаня – к горной группе Хан-Тенгри. Посетив истоки

Сары-джаса, Семенов открыл обширные ледники северного склона Хан-Тенгри, из которого берет свое начало Сары-джас.

Безусловно, Петр Петрович Семенов является первым европейским путешественником, который не только поднимался в горы Заилийского Алатау и прошел их различными маршрутами, но и которым он и дал это название, когда во время переправы через реку Или, он увидел белоснежный хребет.

Далее он совершил две поездки на Иссык-Куль. В первую свою поездку, пройдя через горные перевалы Заилийского Алатау, он достиг восточной оконечности Иссык-Куля. Маршрут второй его поездки на западную оконечность озера проходил через Кастекский перевал и Боамское ущелье. Как он писал во втором своем письме в Русское Географическое общество «...достигнув этим путем до Иссык-Куля, т. е. западной его оконечности, на которую еще не ступала нога европейца и до которой не коснулись никакие научные исследования» [1, с. 12].

Интерес к горам, особенно горным хребтам Тянь-Шаня и его снежным вершинам был связан с поиском нескольких образцов из обломков скал этого хребта, чтобы увезти их домой, чтобы показать отсутствие их вулканического происхождения, на котором настаивал Гумбольдт. Следует отметить, что Гумбольдт и Рихтер, как вспоминает Семенов, благословляя его на трудный путь, «не скрывали своих сомнений относительно возможностей проникнуть так далеко в сердце азиатского материка». [1, с. 11]. И тем не менее, Петр Петрович Семенов не только достиг поставленной цели, но и прославился в первую очередь как исследователь Тянь-Шаня, который стал первым европейским путешественником, поднимавшимся в горы Заилийского Алатау.

Другая наша краеведческая находка, касается уже 20–30-х годов 20 века, когда горные походы и восхождения на вершины Заилийского Алатау отдельных энтузиастов, таких как Г.И. Белоглазов, также не получили должного отражения в истории отечественного альпинизма и туризма. В результате, в более поздний период, когда Республиканский клуб альпинистов и туристов отправлял свои отчеты в Москву о состоянии развития альпинизма в Казахстане, допускались ошибки как в написании фамилий первых горных восходителей, так и дат совершения отдельных восхождений. Так, в книге Ю.С. Накаткова «История туризма Казахстана» был не точно указан месяц первовосхождения на Мало-Алматинский пик – август 1929 года, тогда как оно было совершено фактически 17 июля 1930 года. Отчасти, невниманием к истории восхождений в Казахстане во второй половине XIX века, можно объяснить, как отсутствием людей, заинтересованных в такой хронологии, так и тем, что официальным началом зарождения альпинизма в Казахстане принято считать 1930 год, когда на Мало-Алматинский пик высотой 4376 м было совершено первовосхождение алмаатинцами Г. Белоглазовым, В. Горбуновым и москвичом И. Мысовским.

Важно подчеркнуть, что сегодня ответы на многие вопросы истории альпинизма и горного туризма в Казахстане дает книга о первовосходителе Г.И. Белоглазове «Горные походы», написанная его сыном. Она вышла в Алматы месяц назад при активном участии одного из авторов статьи В.А. Кораблева. Таким образом многие «белые страницы» истории горного туризма и альпинизма Казахстана будут стерты.

Литература

1. Семенов-Тянь-Шанский П.П. Путешествие в Тянь-Шань в 1856-1857 годах. ОГИЗ, Москва, 1946. 256 с.

2. Кораблев В.А. Заилийский Алатау: путешествие в мир названий. Краткий справочник топонимов. Алматы: университет «Туран», 2022. 90 с.
3. Белоглазов Г.И. Горные походы. Алматы, 2022. 83 с.

Махметова Г.К.

*Институт дипломатии, Академия государственного управления
при Президенте Республики Казахстан*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КАЗАХСТАНА В РАМКАХ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА В УСЛОВИЯХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ

Key words: Eurasian Economic Union, Globalization, Integration, Geopolitical Changes.

В современном мире стремительно развиваются интеграционные процессы. Государства в целях устойчивого развития по политическим, экономическим и культурным мотивам объединяются в региональные и международные организации.

Глобализация, суть которой состоит в расширении взаимосвязей государств в общемировой системе, в результате взаимодействия национальных экономик, основанной на беспрепятственном перемещении капитала, снижения тарифных барьеров, коммуникационном и информационном сближении является ключевым понятием характеризующим процесс мирового развития XX-XXI веков.

Казахстан после распада Советского Союза став полноправным субъектом международного права, начал путь независимого развития через установление дипломатических отношений с другими странами.

В 1990-х годах Казахстан объявил о многовекторном характере внешней политики, то есть развитию дружественных отношений со всеми странами, играющими существенную роль в мировых делах [1]. При этом Казахстаном ведется внешняя политика исключительно в соответствии с национальными принципами и задачами. С начала приобретения независимости Казахстаном установлены дипломатические отношения со 130 государствами, а также предложена идея евразийской интеграции.

Впервые идея евразийской интеграции была выдвинута в 1994 году. Главной идеей евразийской интеграции было создание Единого экономического пространства несущего в себе огромный потенциал для развития стран-участниц объединения путем отмены ограничений на свободное движение товаров, услуг, капитала и рабочей силы, что создаст условия для роста деловой активности и повышения инвестиционной привлекательности стран-участниц Евразийского экономического союза.

Возникновение Евразийского экономического союза 1 января 2015 года, странами участниками которой являются Российская Федерация, Казахстан, Беларусь, Армения (январь 2015 года) и Киргизия (август 2015 года) создало единое экономическое пространство и расширило рынок взаимной торговли и экономического сотрудничества стран-участниц.

В рамках единой экономической интеграции странами-участницами Евразийского экономического союза проведена согласованная, скоординированная политика, касающаяся ключевых областей экономики.

В целом создание Евразийского экономического союза послужило новым этапом экономических взаимоотношений между странами-участницами, и позволила государствам выйти на новый уровень развития свободных экономических отношений. Свобода передвижения товаров, рабочей силы, услуг, капитала является неотъемлемой частью политики данного Союза, а также слаженная согласованная политика отраслей [2].

В связи с чем, экономические и политические изменения в одной из стран-участниц Евразийского экономического союза оказывают влияние на всех ее стран-участниц.

В настоящее время в странах Евразийского экономического союза происходят тревожные события, такие как проведение Россией военной операции на Украине, введение Западом жестких санкций в отношении Белоруссии и России, конфликт на киргизско-таджикской границе, которые безусловно оказывают влияние на экономику стран-участниц и требуют принятия соответствующих мер для ее поддержания. В связи с чем, с учетом глобальных изменений в политическом и экономическом взаимодействии России и стран Запада, в условиях санкций устойчивое экономическое развитие национальных экономик стран-участниц ЕАЭС возможно благодаря их активной и слаженной работе. Казахстану как стране-участнице ЕАЭС, в которой две из участниц являются объектом санкции необходимо выработать меры для эффективной торговой деятельности на плоскости ЕАЭС с учетом наложенных на Россию и Беларусь санкции.

Взаимозависимость стран стала феноменом современного мира. Глобализация привела к осознанию того факта, что ни одна страна не может в одиночку справиться с вызовами современного мира. В условиях глобализации устойчивое экономическое развитие может быть гарантировано только благодаря сильным интеграционным процессам[3].

Вместе с тем следует отметить, что Главой государства на встрече с главами правительств государств – членов Евразийского экономического союза от 25 февраля 2022 года отмечено следующее: «...по итогам 2021 года внешняя торговля Союза выросла более чем на 34 %, а внутренняя еще более значительно – на 67 %. Это хороший показатель крепнущих торгово-экономических связей внутри Евразийского союза. Совокупный рост ВВП составил 4,4 %. Это ощутимо выше прогнозных показателей» [4].

Таким образом, в настоящее время проводится масштабная работа странами-участницами Евразийского экономического союза в целях исключения экономических последствий геополитических изменений в мире. Советом Евразийской экономической комиссии на заседании принят план по реализации Стратегических направлений развития евразийской экономической интеграции до 2025 года. План содержит конкретные мероприятия по реализации мер и механизмов Стратегии-2025, сроки и результаты их исполнения, а также ответственных исполнителей. Большую часть мероприятий плана планируется исполнить в течение 2021-2023 годов. В частности, предусмотрено внесение изменений в порядок разработки техрегламентов Евразийского экономического союза, подготовка базы для перехода на электронные формы сертификатов соответствия и деклараций о соответствии, а также принятие решения о начале реализации проекта «Цифровое техническое регулирование» и другое.

Напомним, Стратегия-2025 включает порядка 330 мер и механизмов. Ее выполнение предусматривает разработку и подписание 13 международных договоров, более 60 нормативных правовых актов Евразийского экономического союза, а также изменений в национальные законодательства государств-участниц. Реализация стратегии позволит обеспечить опережающее развитие экономик государств за счет роста инвестиционной и

инновационной активности, формирования гибких механизмов содействия росту и занятости.

Кроме того, демонстрируется активная и слаженная работа правительств, рабочих групп в саммитах, заседаниях и экономических форумах, где обсуждаются и разрешаются вопросы взаимной торговли в условиях геополитических изменений для целей урегулирования экономических вопросов. Кроме того, перед Казахстаном поставлена задача по увеличению инвестиционных проектов и наращивания взаимной торговли на пространстве Евразийского экономического союза.

Вместе с тем, Евразийский экономический союз в настоящее время являясь самостоятельным субъектом экономической интеграции осуществляет политику расширения сферы своей экономической деятельности. Свидетельством привлекательности Евразийского экономического союз является заинтересованность более тридцати стран мира в подписании договоров о создании зоны свободной торговли. В связи с чем, в настоящее время ведется работа по проведению переговоров с заинтересованными странами о сотрудничестве и взаимодействии.

Таким образом, политика поиска возможностей для экономического роста является прагматичной и деловой основой экономической деятельности Казахстана в рамках Евразийского экономического союза. Казахстан в рамках Евразийского экономического союза принимает вышеуказанные меры по совершенствованию деятельности Евразийской экономической интеграции и осуществляет поиск путей возможностей и расширения взаимной торговли и повышения конкурентоспособности отраслей экономик в условиях геополитических изменений.

Литература

1. 25 лет идеи евразийской интеграции Н.А. Назарбаева (в оценках экспертов КИСИ при Президенте РК). Нур-Султан: Казахстанский институт стратегических исследований при Президенте Республики Казахстан, 2019. 7 с.
2. Договор о Евразийском Экономическом союзе.
3. Шерьязданова К.Г. Современные интеграционные процессы. Алматы, 2016.
4. Статья Президент Касым-Жомарт Токаев провел встречу с главами правительств государств – членов Евразийского экономического союза. URL: <https://clck.ru/33KJHx>

Никитина Е.А., Мирошниченко В.А., Гладких М.И.

Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА

Key words: transformation, enterprises, development, trends.

В России мы можем наблюдать в сфере цифровой трансформации бизнеса существенный прогресс. За 2022 год в этом направлении наблюдается значительное продвижение: появились руководители во всех федеральных органах исполнительной власти по цифровой трансформации, похожие изменения совершаются и в регионах.

Развитие технологий, их внедрение в нашу повседневную жизнь создаёт новые возможности, меняет жизнь. Скорость изменений будет только нарастать. Цифровая трансформация по сути является процессом адаптации к изменяющейся реальности. В потребительских индустриях банки, телекомы, ритейлеры – электронные сервисы являются

как данность, и то, что раньше являлось прорывом, источником уникального конкурентного преимущества сегодня уже является нормой.

Таблица 1

Преимущества цифровой трансформации процессов

| Продвинутые промышленные компании | Государство |
|--|------------------------------------|
| Автоматизация | Электронные сервисы для жителей |
| Повышение операционной активности | Внедрение технологий в урбанистику |
| Сквозное наращивание физических процессов, получаемых данных и вычислительных ресурсов | Эффективное администрирование |

Доля передовых цифровых технологий в общих расходах неуклонно растет и может достичь 23,4% в 2023 году. В 2020 году влияние пандемии стало более ощутимым, поскольку отраслевые инвестиции в передовые технологии увеличились на 16% по сравнению с предыдущим годом, а традиционные расходы на ИКТ (включая программное обеспечение, оборудование, информационные и телекоммуникационные услуги) сократились на 3% [8].

Российская повестка развития цифровых технологий в целом соответствует мировым тенденциям. Среди приоритетных направлений высоких технологий выделяются 11 цифровых технологий, развитие которых наиболее активно поддерживается в странах-лидерах: ИИ; новые технологии производства; робототехника; сети мобильной связи пятого поколения (цифровые сервисы); новые коммуникационные интернет-технологии; технологии виртуальной и дополненной реальности; квантовая связь; квантовые сенсоры; квантовые вычисления.

Результаты компаний, осуществляющих цифровую трансформацию, зависели от сопутствующего совершенствования управления параллельно с цифровой трансформацией бизнеса, то есть напрямую связаны с инициативным управлением компанией со стороны топ-менеджером [5].

Таким образом, при совместном использовании технологий и новых методов управления прибыль компаний увеличивается в среднем на 26%. Только за счет улучшения управления, не прибегая к цифровым технологиям, прибыль фирм увеличивается на 9%. Если инвестировать только в технологии, забыв о необходимых изменениях в управлении, прибыль вообще не увеличится, а уменьшится на 11% (рис. 1).

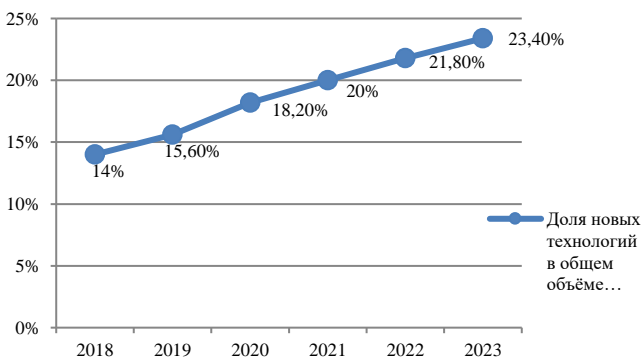


Рис. 1. Динамика затрат на новые и традиционные ИКТ в мире, млрд. долл.

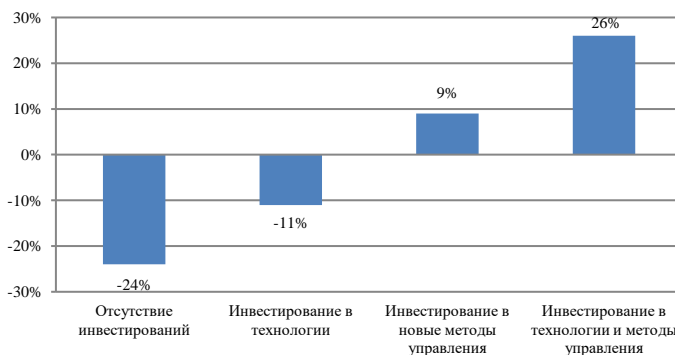


Рис. 2. Результаты внедрения цифровых технологий на фирме (изменение прибыли)

Страх перед «цифровой трансформацией» подобен страху любого стартапа, когда риски оцениваются более эмоционально, а возможности для развития связаны с традиционными способами ведения бизнеса цифровизации, как считают многие представители малого и среднего бизнеса. Проблемы в основном связаны с оптимизацией, а не развитием существующих процессов.

Выход на новый виток развития достигается переходом на новую бизнес-модель, которая несостоятельна без современных цифровых технологий, так как отстает от конкурентов как по скорости изменений, так и по эффективности бизнес-процессов. При этом цена такой трансформации — предпринимательский риск, требующий вложений в развитие. Если будет принята только автоматизация, компания может рассчитывать только на продление своего жизненного цикла, поскольку бизнес-модель неизбежно рухнет и уходит с рынка [6].

Литература

1. Брянцева Т.А., Никитина Е.А. Проблемы функционирования современной налоговой системы Российской Федерации // Белгородский экономический вестник 2022. №1 (105). С. 73-78.
2. Влияние цифровизации компании на их... . URL: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 22.10.22).
3. Никитина Е.А., Хлебених Л.В., Сорокина В.Ю. Цифровая трансформация бизнеса: как и зачем меняться в digital-эру // Алтайский вестник экономики и права. 2022. №10. С. 285-291.
4. Рудычев А.А., Никитина Е.А., Гетманцев А.А. Проблемы формирования модели оценки инновационного потенциала как фактора повышения конкурентоспособности предприятия с применением аппарата теории нечетких множеств // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2014. №5. С. 129-132.
5. Цифровая трансформация бизнеса: как и зачем меняться ... URL: <https://doczilla.pro> (дата обращения: 24.10.22).
6. Цифровая трансформация бизнес-моделей ... – Стратегия 24. URL: <https://strategy24.ru> (дата обращения: 22.10.22).
7. Цифровая трансформация в России: итоги 2020 года и ... URL: <https://matturlab.ru> (дата обращения: 21.10.22).
8. Цифровая трансформация Хайп или новая реальность? URL: <https://hr-design.ru> (дата обращения: 24.10.22).

9. Цифровые технологии в профессиональной деятельности. URL: <https://mkgtu.ru> (дата обращения: 23.10.22).

Нурпеисова Н.С., Рузиева Э.А.
АО «Алматинский технологический университет», Казахстан

СОВРЕМЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Key words: indicators, assessments of the financial condition, enterprises, business owner, creditor, analysis methodology, manager.

Выживаемость и успешное функционирование любого предприятия, в том числе и малого, в современных условиях рыночной экономики отчасти зависят от возможности дать правильную оценку финансовому состоянию самого предприятия и его существующих или потенциальных контрагентов. Для этого необходимы знание методик анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия, соответствующее информационное обеспечение и квалифицированный персонал.

Многообразие показателей оценки финансового состояния, применяемых в отечественной и зарубежной практике, усложняет анализ деятельности малого предприятия, не позволяет сделать конкретные выводы о его финансовой устойчивости из-за возникающих затруднений в сопоставлении результатов по некоторым из них.

Сегодня перед малым предприятием стоит ряд проблем, которые сводятся к отсутствию реальных эффективных механизмов государственной поддержки, позволяющей развивать бизнес в благоприятных инвестиционных условиях; к нерациональности системы налогообложения, которая не содержит механизма стимулирования малого бизнеса, что приводит к возникновению теневого бизнеса и существованию фирм-однодневок. В этих условиях кредитные организации, потенциальные или реальные партнеры сталкиваются с проблемой оценки надежности и перспективности сотрудничества с малым бизнесом. В целях исключения рисков, на наш взгляд, следует разработать алгоритм анализа основных показателей деятельности малого бизнеса, который позволит проводить мониторинг по различным аспектам их деятельности [1].

Для реализации механизма исследования малого бизнеса необходимо поставить и решить следующие три задачи:

- уточнить цель, задачи и субъекты анализа;
- предложить оригинальную методику анализа финансового состояния;
- уточнить и разработать систему основных показателей оценки финансово-хозяйственной деятельности.

Для гарантии существования малого бизнеса на этапе современного развития экономики страны менеджерам высшего звена следует научиться давать объективную оценку финансовому состоянию своей организации, а также организаций-контрагентов. Поэтому целью анализа финансово-хозяйственной деятельности малого предприятия выступает повышение эффективности на основе комплексного изучения системы показателей и обобщения полученных результатов [2].

В современной экономической науке существует множество подобного рода методов анализа. На наш взгляд, общепринятые критерии оценки состояния тех или иных показа-

телей не могут применяться к малому предприятию без определенных корректировок их значений и границ.

В связи с этим задачами анализа финансово-хозяйственной деятельности малого предприятия выступают: определение реального состояния объекта; изучение его состава и свойств; выявление особых критериев для сравнения; обнаружение факторов эффективного развития малого бизнеса; использование результатов для оценки структуры объекта. [3].

Важность анализа финансового состояния малого бизнеса обусловлена запросами потребителей, проявляющих интерес к результатам деятельности малого бизнеса.

Специфическими особенностями малого бизнеса являются сочленение и противоречивость интересов различных групп пользователей информации в связи с тем, что, как правило, собственник, инвестор являются одновременно руководителем и наоборот.

Руководителя как владельца бизнеса беспокоит отдача на вложенный капитал, как в долгосрочной перспективе, так и в текущий момент. Для него центральным вопросом является рост стоимости бизнеса.

Менеджера больше интересуют факторы, влияющие на эффективность организации текущего производства, надлежащее использование ресурсов, на краткосрочные и долгосрочные перспективы развития организации в целом и ее рентабельность [4].

Внимание кредиторов (банков, поставщиков) будет привлечено к показателям ликвидности, к характеру и эффективности движения денежных средств с точки зрения способности выплачивать проценты по заемным средствам и основную сумму долга, а также к нетто-стоимости активов и возможности их реализации для погашения обязательств в случае финансовых затруднений фирмы.

Таким образом, в отечественной практике наблюдается значительная многоаспектность оценки деятельности субъектов, выбор тех или иных методов требует учитывать специфику деятельности субъектов малого предприятия, так как общепринятые критерии оценки не могут применяться к субъектам малого предприятия без определенных корректировок их значений и границ.

Литература

1. Малый бизнес. Организация, экономика, управление / под ред. В.Я. Гонфинкеля, В.А. Швандара. 3-е изд., перераб. и доп. М., 2007. 495 с.
2. Абдукаримов И.Т., Беспалов М.В. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур : учеб. пособие. Москва : ИНФРА-М, 2022. 214 с.
3. Абдукаримов И.Т., Беспалов М.В. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности). Москва : ИНФРА-М, 2019. 320 с.
4. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия / под ред. А.П. Гарнова. Москва: ИНФРА-М, 2022. 366 с.

ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТАЦИОНАРА ДЛЯ ВЗРОСЛОГО НАСЕЛЕНИЯ В ГАЙНСКОМ ОКРУГЕ ПЕРМСКОГО КРАЯ

Key words: rural healthcare, hospital performance indicators, morbidity structure, diseases of the circulatory system, prevention.

Здоровье является одной из важнейших гуманитарных ценностей человечества: в личном плане как основа благополучия каждого отдельного человека, на общественном уровне как фактор, во многом определяющий потенциальные возможности общества для его успешного социально-экологического развития. В современных условиях тема охраны здоровья населения сельской местности является актуальной [1].

Цель исследования: провести научный анализ и оценить основные показатели деятельности стационара, структуру госпитализированной заболеваемости взрослого населения Гайнского округа Пермского края. Определить ведущие патологии среди населения и предложить пути их решения на данном этапе.

Проведен ретроспективный анализ, использован статистический метод.

Объект исследования: ГБУЗ ПК «Северная больница Коми-Пермяцкого автономного округа». Предмет исследования: данные годовых статистических отчетов за период с 2019 по 2021 годы (форма №14 «Сведения о деятельности стационара»). Проанализирована первая таблица «Состав пациентов в стационаре, сроки и исходы лечения» (пункт А. Взрослые (18 лет и старше)).

В процессе исследования мы изучили особенности жизни в сельском районе, 50% населения которого занято преимущественно в сельскохозяйственном секторе. Среди жителей преобладают люди пенсионного возраста. Многие ведут личные подсобные хозяйства. В сельском районе отсутствует развитая рыночная инфраструктура. Население ограничено в выборе формы досуга, культурной деятельности (нет клубов по интересам, нет спортивных центров, нет детских площадок для детей, не оборудованы места для отдыха).

Анализ численности населения Гайнского округа показал, что за 3 года снизилась численность населения на 2,9%, всего на 336 человек (2019 г. – 11783 чел., 2020 г. – 11648 чел., 2021 г. – 11447 чел.).

Установлено, что уровень госпитализации увеличился за 3 года. В 2019 году он составил 8,8 на 100 человек населения, в 2020 году 8,9 на 100 человек населения, в 2021 году – 10,0 на 100 человек населения. Это низкий уровень, так как он ниже рекомендуемого или среднестатистического уровня 20,0%.

В структуре заболеваний госпитализированных больных были определены «лидирующие» позиции в каждом году:

- 2019 год. 1 место – болезни системы кровообращения (307 чел. – 29,7%), 2 место – болезни органов пищеварения (171 чел. – 16,5%), 3 место – некоторые инфекции и паразитарные болезни (103 чел. – 10,0%).
- 2020 год. 1 место – болезни системы кровообращения (278 чел. – 26,7%), 2 место – болезни органов дыхания (225 чел. – 21,6), 3 место – болезни органов пищеварения (133 чел. – 12,8%).

- 2021 год. 1 место – COVID-19 (НКВИ) (371 чел. – 32,2%), 2 место – болезни системы кровообращения (258 чел. – 22,4%), 3 место – болезни органов дыхания (124 чел. – 10,8%), 4 место – болезни костно-мышечной системы и соединительной ткани и болезни органов дыхания (по 80 чел. – по 7,0%). Отметим, что, учитывая эпидемиологическое положение в мире, стране и Пермском крае, в 2021 году COVID-19 в Гайнском муниципальном округе занял «лидирующее» положение по случаям госпитализации пациентов в стационар. Предполагаем, что это может быть связано прежде всего с поздней обращаемостью населения за квалифицированной помощью, недостаточной осведомленностью населения, неполным соблюдением установленных правил.

Однако, традиционно первое место среди всех случаев госпитализации занимают болезни системы кровообращения, являющиеся главной причиной смертности населения (не учитывая НКВИ). Структура данной группы заболеваний следующая:

- 2019 год. 1 место – цереброваскулярные болезни (100 человек – 32,6%), 2 место – ишемические болезни сердца (85 человек – 27,7%), 3 место – другие болезни сердца (57 человек – 18,6%).

- 2020 год. 1 место – ишемические болезни сердца (78 человек – 28,0%), 2 место – цереброваскулярные болезни (68 человек – 24,5%), 3 место – другие болезни сердца (47 человек – 17,0%).

- 2021 год. 1 место – цереброваскулярные болезни (90 человек – 35,0%), 2 место – ишемические болезни сердца (62 человек – 24,0%), 3 место – другие болезни сердца (55 человек – 21,3%).

Больничная летальность в стационаре увеличилась в 2020 году по сравнению с 2019, а в 2021 осталась на прежнем уровне. В 2019 году в стационаре умерло 14 человек (1,4%, средний уровень, так как в норме от 1,0% до 1,5%), в 2020 году – 18 человек (1,8%, повышенный уровень), в 2021 году – 20 человек (1,8%, так же повышенный уровень).

В Гайнской больнице заболевания системы кровообращения лечат в терапевтическом отделении. На долю таких больных приходится 9 больничных коек. Средняя длительность пребывания больного на койке составляет 10 дней. Отсюда мы определили функцию больничной койки: одна койка может обслужить 34 человека в год.

Таким образом, «лидирующее» положение среди госпитализированных пациентов занимают заболевания системы кровообращения. Это может быть связано с недостаточностью обследования, несвоевременным обращением жителей за медицинской помощью, отсутствием или недостаточной пропагандой здорового образа жизни, ограниченностью возможностей для комплексного обследования пациентов в медицинской организации (МО) в сельской местности.

Предложения по профилактике сердечно-сосудистых заболеваний:

- Контроль за режимом труда и отдыха;
- Пропаганда здорового образа жизни: лекции, беседы, организация «групп здоровья»;
- Своевременная диспансеризация;
- Прохождение ежегодных профилактических медицинских осмотров;
- Индивидуальный подход к оценке здоровья;
- Для лиц пенсионного возраста – организовать клуб по интересам.
- Ориентирование МО на первичную профилактику болезней;
- Оснащение МО диагностическим оборудованием.

Литература

1. Организация медицинской помощи в Российской Федерации / Под ред. В.А. Решетникова. Москва: ООО «Издательство «Медицинское информационное агентство», 2018. 432 с.

Онгарова Ж.Б.

Академия государственного управления при Президенте Республики Казахстан

ВОЗМОЖНОСТИ РАСШИРЕНИЯ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА КАЗАХСТАНА С ГОСУДАРСТВАМИ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

Key words: Central Asia, Kyrgyzstan, Kazakhstan, Tajikistan, Uzbekistan, cross-border cooperation, country of the region, state, regional integration.

Приступая к изучению вопроса возможностей расширения торгово-экономического сотрудничества Казахстана с государствами Центральной Азии, необходимо вспомнить тот факт, что прошло почти 3 лет с тех пор, как Центральная Азия приобрела свой статус региона. Этот незначительный с точки зрения истории период по насыщенности и важности событий вмещает в себя целую эпоху.

Казахстан и государства Центральной Азии за этот период прошли весьма сложный исторический путь развития. Следует отметить разность становления пути суверенности данных государств, и их уникальный опыт. Государства Центральной Азии сумели сохранить между собой конструктивные отношения в процессе преодоления внутренних и общих (внешних) региональных проблем.

Начиная с 1991 года, декабря месяца, Первый Президент Республики Казахстан в ответ на Беловежское соглашение отметил важность и приоритетное значение для Казахстана его внешней стратегии в отношениях с соседними Республиками. И в апреле 1994 года Республики Казахстан, Кыргызстан и Узбекистан на тот момент уже суверенные государства – подписали Договор о создании ЭЭС (Единого экономического пространства), на основании которого и был заложен фундамент правового экономического сотрудничества стран Центральной Азии. Данный договор предполагал обеспечение свободного перемещения товаров, услуг, капиталов, рабочей силы и согласованную расчетную, бюджетную, налоговую, ценовую, таможенную и валютную политику. Спустя 4 года, в марте 1998, новым участником договора стала Республика Таджикистан. В июле 1998 года было создано Центральноазиатское экономическое сообщество, которое затем, было преобразовано в Центральноазиатское сообщество (2002 год).

Цель Центральноазиатского сообщества заключалась в дальнейшем продвижении и диверсификации политического диалога, совершенствовании форм и механизмов региональной экономической интеграции, углубление взаимопонимания по вопросам формирования единого пространства безопасности, выработка совместных действий по поддержанию мира и стабильности в регионе.

Учитывая большие политические, экономические и социальные издержки как следствия дезинтеграционных процессов, объединительные мотивы между Казахстаном, Кыргызстаном, Таджикистаном, Туркменистаном и Узбекистаном с разным успехом продолжались все последующие годы.

Необходимо отметить, что Ашхабадское заявление, подписанное лидерами стран ЦАС, было направлено на создание прецедента для дальнейшего бесконфликтного юридического оформления новых независимых государств на равноправной основе.

Исследователи отмечают возможность того, что именно политические решения того периода, грамотно проведенные руководителями стран ЦАС предотвратили самые худшие сценарии развития событий в условиях распада огромной сверхдержавы. Как показала дальнейшая хронология событий, принципы равноправия всех наций и народностей, а также территориальной целостности и неприкосновенности границ оказали большое влияние на построение стойкого фундамента отношений между членами ЦАС. Не все проходило гладко. Так стоит вспомнить гражданскую войну в Таджикистане, в которой именно Казахстан и другие страны Центральной Азии приняли самое активное участие для мирного урегулирования противостояния.

За пройденное количество лет был отмечен и спад в динамике развития региональной кооперации, особенно на фоне ликвидации Организации Центрально-Азиатского Сотрудничества в 2006 году. Но на сегодняшний день вновь активизировалось сотрудничество между Казахстаном и республиками Центральной Азии.

Отношения Республики Казахстан со странами Центральной Азии ввиду исторических особенностей сложились очень давно, и на сегодняшний день носят многогранный характер, затрагивая важнейшие сферы жизнедеятельности населяющих их народов. Необходимо отметить и сложность в том, что взаимоотношения Казахстана с республиками Центральной Азии всегда развивались в рамках двух направлений: СНГ и регионального. Центральная Азия это сформировавшийся и самодостаточный социально-экономический и культурно-исторический комплекс с давними традициями сотрудничества и взаимодействия и одной из приоритетных стратегических задач нашей страны в рамках внешней политики является именно создание интеграционных структур на фоне углубленности сотрудничества с государствами Центральной Азии.

Сегодня, существует несколько основных структур, имеющих разные целевые направления, но тем не менее, находящиеся в рамках углубления и расширения торгово-экономических, политических и правовых вопросов между странами региона. В частности – Таможенный союз, переросший в Евразийское экономическое сообщество, включающее Россию, Казахстан, Беларусь, Кыргызстан, Таджикистан, ЦАС – четыре государства Центральной Азии, за исключением Туркменистана. Конечно, основную роль играет непосредственно режим личного контактирования лидеров стран Центральной Азии и их способности к сотрудничеству и мирному урегулированию любых вопросов.

Никто не отменит тот важный факт, что страны Центральной Азии обладают большим стратегическим потенциалом для интеграции, а также такими объединяющими факторами, как колоссальные природные богатства и богатые людские ресурсы. Данный факт необходимо тщательно учитывать для организации наиболее эффективного сотрудничества в рамках как экономического так и политического взаимодействия.

Необходимо отметить, что существуют сильные факторы, консолидирующие страны Центральной Азии и углубляющие их сотрудничество (рис.).

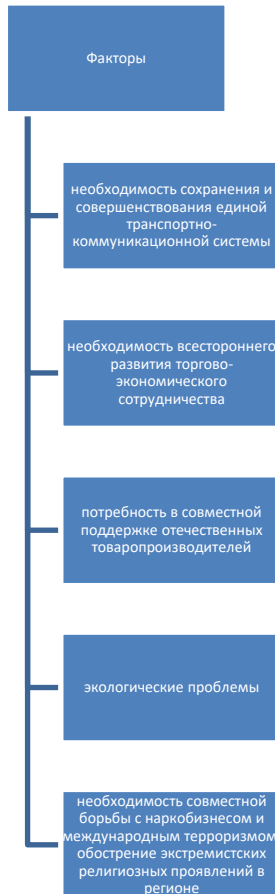


Рис. Факторы, направленные на усиление консолидации сотрудничества Республики Казахстан и стран Центральной Азии

Исследователи отмечают, что именно указанные на рисунке 1 факторы при их решении предотвратят падение экономик стран Центральной Азии и будут способствовать дальнейшему прогрессу каждой страны и в связи с этим, именно тесное сотрудничество между странами Центральной Азии является наиболее действенной формой взаимодействия

Применительно к нынешним реалиям, нужно отметить следующее. В августе 2021 года Касым-Жомарт Токаев в своем выступлении отдельно отметил именно символичность проходящей встречи, которая выпала на год независимости стран Центральной Азии. На этой встрече был подчеркнут прогресс в рамках государственного строительства, успехи социально-экономического развития и отдельно обозначено возрождение духовно-культурного наследия.

Как сказал Касым-Жомарт Токаев: «С первых дней независимости мы держались за руки, искренне радуясь достигнутым результатам, и поддерживали друг друга в трудную минуту. И это естественно. Нас объединяет многолетняя история, религиозные близость и общие традиции. Формат консультативных встреч руководителей регионов придает мощный импульс региональному сотрудничеству. После саммитов, проведенных в Нур-Султане и Ташкенте, наши процессы сближения приобрели устойчивый, последовательный и, главное, необратимый характер. Несомненно, интенсивный конфиденциальный диалог на высоком уровне играет решающую роль в региональном сотрудничестве.

В своем выступлении Касым-Жомарт Токаев подчеркнул важность укрепления экономических связей между странами Центральной Азии, в том числе увеличения количества совместных предприятий, реализации крупных проектов в промышленности, энергетике, машиностроении, сельском хозяйстве и других сферах.

За последние годы товарооборот Казахстана со странами Центральной Азии увеличился в полтора раза и составляет 4,6 миллиарда долларов. Как показывает опыт, системный диалог и согласованные действия являются наиболее эффективным средством решения общих проблем.

Сегодня мир переживает очень сложное время: текущая ситуация в Афганистане, пандемия коронавируса и многие другие. Ожидается, что участники из региона Центральной Азии примут совместные меры для обеспечения устойчивого развития.

«Необходимо усилить работу по увеличению товарооборота между нашими странами, улучшению его структуры, расширению ассортимента поставляемых товаров. Казахстан может увеличить экспортные поставки в страны Центральной Азии до 1 миллиарда долларов, уверен, есть аналогичные средства в других государствах региона. Мы предлагаем объединить усилия для создания единой грузораспределительной сети, интегрированной в Центральноазиатские транспортные коридоры. Эта новая инфраструктура, состоящая из распределительных центров в сфере оптовой и агрологистики, позволяет координировать доставку наших товаров на рынки Евразийского экономического союза, СНГ и третьих стран, а также позволяет обеспечивать наши рынки сельскохозяйственной продукцией в межсезонье», – сказал Касым-Жомарт Токаев.

В качестве успешного примера сотрудничества Глава государства привел создание на общей границе между Казахстаном и Узбекистаном центра международного торгово-экономического сотрудничества «Центральная Азия». Он призвал коллег объединить усилия для привлечения инвестиций в стратегически важные направления экономики региона.

Касым-Жомарт Токаев назвал альтернативным путем развития переход национальных экономик на инновационную цифровую платформу, а также сообщил, что Казахстан активно реализует проекты цифровизации промышленности, энергетики, транспорта, социальной сферы и экономики, развитие умных городов.

По словам Касым-Жомарта Токаева, государства Центральной Азии играют роль связующего моста. И в этом направлении Казахстан постоянно развивает транзитные возможности Транскаспийского международного транспортного коридора. Кроме того, усиливается потенциал казахстанского участка трансконтинентального маршрута.

Касым-Жомарт Токаев отметил: «К 2025 году будут построены вторые пути и полностью электрифицирован железнодорожный участок Достык-Мойнты. В результате мощность этой трассы увеличится в пять раз. Объем инвестиций в проект превышает \$2 млрд. Большие возможности открывает и действующая железная дорога Казахстан-

Туркменистан-Иран. Для наших стран это кратчайший путь в страны Персидского залива. Ежегодное увеличение объемов грузоперевозок в регионе создает необходимость развития южной коридор Трансазиатской железной дороги. Например, запуск железнодорожной линии Дарбаза-Мактаарал позволит сократить время перевозки грузов в 1,5 раза. Также мы считаем очень перспективным проект строительства железной дороги Мазари-Шариф-Кабул» Пешавар, что открывает путь на рынок Южной Азии. Портовые мощности Казахстана и Туркменистана имеют большой потенциал».

За последние три года поток контейнеров на Транскаспийских маршрутах увеличился более чем в 13 раз. Казахстан планирует создать контейнерный хаб на базе порта Актау с привлечением ведущих мировых операторов (Cosco, Maersk, CMA CGM и др.). Страна открыта для взаимовыгодного сотрудничества в развитии транспортных коммуникаций региона.

Активно развиваются новые проекты с Узбекистаном. В первую очередь речь идет о высокоскоростной железной дороге Туркестан-Шымкент-Ташкент (стоимость проекта – около 700 миллионов долларов). Перед этим мы завершили строительство автомобильной дороги Бейнеу-Ажкигит, которая открыла для наших узбекских коллег короткий путь в порты Курык и Актау. Большой потенциал имеет автомобильная дорога Туркменбаши-Карабогаз-граница Казахстана. Увеличится пассажиро- и грузооборот с Туркменистаном. В целом, по данным Всемирного банка, развитие транспортного сообщения в Центральной Азии может обеспечить 15-процентный прирост валового внутреннего продукта во всех странах. Это огромный резерв, поэтому мы должны совместно улучшать транспортную ситуацию в регионе и постоянно улучшать транзитную ситуацию.

Исследователями отмечается, что одной из насущных проблем для Центральной Азии является обеспеченность водными ресурсами и сохранение биосистемы региона. На сегодняшний день, в частности, мы ощущаем последствия глобального потепления в виде меньшего количества воды и более сухой погоды. Особенно это чувствуется в Сырдарьинском водохранилище. Только за последние два года, в вегетационный период, объем воды, поступающей в водохранилище в Шардара уменьшилась на 40%, а Киши Арал более чем на 60%. Следовательно, сегодня как никогда очень важно разработать установленную водную политику для эффективного совместного управления ресурсами трансграничных рек, внедрения передовых технологических решений. Наше взаимодействие должно вестись на основе такие принципы, как равное использование, учет интересов сторон и полное выполнение взаимных обязательств. Для Центральной Азии вода должна стать объединяющим, а не разъединяющим началом.

На фоне таких вызовов современности как терроризм, религиозный экстремизм, незаконный оборот наркотиков и транснациональная преступность очень важно укреплять наше единство и избегать неуместной конкуренции друг с другом. В этой связи особое значение имеет своевременное подписание Договора о дружбе, дружественном соседстве и сотрудничестве в целях развития Центральной Азии в XXI веке. Мы приветствуем готовность сторон подписать это историческое соглашение в ближайшее время. По наиболее актуальным международным проблемам мы могли говорить с самых общих позиций, демонстрируя согласованность наших точек зрения мировому сообществу. Конкуренция на международных площадках вредит нашим национальным интересам.

Культурно-гуманитарное взаимодействие играет важнейшую роль в дальнейшем сближении братских народов. Глава государства высказался за сохранение и укрепление

родственных связей, дополняя культурно-гуманитарную повестку новым содержанием. Казахстан также поддерживает расширение сотрудничества в сфере образования.

Также следует отметить, что особое внимания в рамках сотрудничества стран Центральноазиатского региона требует развитие отношений между молодежью наших стран. Он играет важную роль в поддержании наших глубоких исторических связей. Считаем важным расширять обмен со студентами и всемерно поддерживать их стремление к опережающему образованию, повышать долю образования граждан Центральной Азии в передовых высших учебных заведениях Казахстана.

Как будет сказано ниже, все предложения исходят из искреннего стремления к углублению многопланового и взаимовыгодного сотрудничества в интересах всех государств и народов региона.

Следует отметить, что намерения руководства центральноазиатских республик по расширению и углублению интеграционных процессов достаточно серьезны. Поэтому, учитывая объем и сложность выполняемых задач, встречи проходят на высоком уровне. Следует отметить, что в условиях современных кризисных явлений в мире наиболее конструктивным подходом является консолидированная позиция пяти государств по комплексу внутренних, региональных и глобальных проблем.

Завершить данное исследование хотелось бы словами о том, что на сегодняшний день наша главная цель – превратить Центральную Азию в стабильный, экономически развитый, процветающий регион. Именно в духе дружбы, добрососедства и взаимного доверия мы сможем с честью преодолеть все сложности и достичь этой благородной цели.

Литература

1. Казанцев А., Каженова А. Новый этап центральноазиатской интеграции. 3 декабря 2019 // Российский совет по международным делам (НП РСМД).
2. Быть ли Соединенным Штатам Евразии? Размышления узбекского политолога о региональной интеграции // «Review Центральная Азия». Приложение №22 от 09.02.2021. С. 2.
3. Ауелбаев Б. Казахстан и Центральная Азия: приоритетные направления сотрудничества / главный эксперт КИСИ при Президенте РК. URL: <https://clck.ru/33KJgG>
4. Рамазанов Т. Е. Региональное сотрудничество стран Центральной Азии: взгляд из Казахстана // Молодой ученый. 2018. № 18 (204). С. 285-287. URL: <https://clck.ru/33KJhN>

УДК:004.056.55

Пихтин Д.А., Цику М.И., научный руководитель **Е.Л. Фарафонтова**
*Сибирский государственный университет науки и технологий
им. академика М.Ф. Решетнева*

АСПЕКТЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСИ В РОССИИ

Key words: electronic signature, document authenticity criterion, electronic document management.

Инновационное развитие цифровых технологий приводит к образованию новых объектов правоотношений, одним из них выступает цифровая подпись. Электронная подпись играет немаловажную роль в регулировании отношений участников электронного взаимодействия.

Рассмотрим понятие и признаки электронной подписи. По своей сути цифровая подпись выступает идентификатором, который позволяет определить подлинность документа, проверить его на наличие искажений информации в нем и защитить документ от изменения его сути и содержания. Главным назначением подписи является участие ее в электронном документообороте. Из-за того, что электронная подпись служит аналогом обычной подписи, то и документ, к которому она относится, является аналогом физического документа. Таким образом, с помощью цифровой подписи, облегчается оборот документов из-за отсутствия необходимости встречи участников правоотношения и подписи бумажного варианта документа.

Важной способностью электронной подписи является возможность подтверждения авторства, благодаря связи автора и электронного документа с помощью криптографического метода, который не дает возможность подделать подпись с помощью копирования [1; 2].

Согласно законодательство Российской Федерации электронная подпись обязана соответствовать требованиям установленными законом [3]. Для того чтобы электронный документ имел юридическую силу, он подтверждается электронной подписью, которая соответствует положениям законодательства Российской Федерации согласно Федеральному закону «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части применения электронных документов в деятельности органов судебной власти» от 23.06.2016 N 220-ФЗ [4].

Любые находящиеся в электронной форме соглашения, подписанные между участниками электронного взаимодействия в случае подписания неквалифицированной электронной подписью, приобретает статус электронного документа, который в свою очередь равен по правовой силе документам имеющих форму бумажного носителя согласно Федеральному закону «О внесении изменений в Федеральный закон «Об электронной подписи» и статью 1 Федерального закона «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» от 27.12.2019 № 476-ФЗ [2].

Электронная подпись является квалифицированной если:

- создана с использованием средств электронной подписи.
- получена криптографическим преобразованием информации с помощью ключа электронной подписи.
- позволяет определить авторство или лицо, которое подписало электронный документ.
- способна показать факт внесения изменений в цифровой документ после подписания.

Физическому лицу для получения собственной, личной электронной подписи, необходимо обратиться с паспортом в местный МФЦ (многофункциональный центр) для получения электронной подписи.

После получения электронной подписи перед физическим лицом открываются возможности в виде:

- удаленной подачи заявлений или жалобы, без физического участия в специальные органы власти с помощью их электронных сервисов.
- заключение договора в электронном формате.
- участие в онлайн аукционах [5].

Но не смотря на многие положительные аспекты, электронная подпись имеет и минусы:

- электронная подпись не всегда даёт возможность с точностью определить лицо, подписавшее электронный документ
- законы об электронной подписи не могут полностью защитить потребителя от различных инцидентов, связанных с их нарушением
- электронный документ, подписанный электронной подписью, тяжело приобщить к судебным делам [6].

Исходя из всего вышесказанного можно сделать вывод, что электронная цифровая подпись получает широкое применение в электронном обороте документов. Любое физическое лицо, имеющее электронную подпись, может оформлять документы и заключать договоры. Так как электронная подпись, поставленная на этих документах, будет иметь такую же юридическую и правовую силу что и собственноручная подпись лица, стоящая на физических носителях, соответственно и документ, подписанный этой подписью, будет обладать полной юридической силой документа, подписанного физической подписью.

Из-за полноценного внедрения электронной подписи в оборот документов становится необходимым дополнять и совершенствовать уже существующие законы, которые должны обеспечить подлинность подписи, исключить незаконное ее использование и отработать другие пробелы правового регулирования столь важного новшества в экономических отношениях.

Литература

1. Электронный документооборот и электронная подпись: действующее правовое регулирование и особенности применения. URL: <https://clck.ru/33KJki> (дата обращения 20.12.22).
2. Правовое регулирование отношений в области использования электронных подписей. URL: <https://clck.ru/33KJm9> (Дата обращения 29.12.22).
3. Часть первая Гражданского кодекса Российской Федерации от 30 ноября 1994 г. N 51-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации от 5 декабря 1994 г. № 32 ст. 3301.
4. Федеральный закон от 30 декабря 2015 г. N 445-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об электронной подписи» // Собрание законодательства Российской Федерации от 4 января 2016 г. № 1 (часть I) ст. 65.
5. Федеральный закон от 23 июня 2016 г. N 220-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части применения электронных документов в деятельности органов судебной власти» // Собрание законодательства Российской Федерации от 27 июня 2016 г. № 26 (часть I) ст. 3889.
6. Миронов И.Д. Юридические науки. Правовое регулирование электронной подписи в России. URL: <https://clck.ru/33KJnm> (дата обращения 29.12.22).

ТИПОЛОГИЯ РЕСУРСОВ UGC, КАК СПОСОБА РЕАЛИЗАЦИИ МАРКЕТИНГА ВЛИЯНИЯ

Key words: user-generated content, UGC, influencer marketing, social media, influencer marketing.

Применение пользовательского контента в реализации маркетинговой стратегии существует на протяжении последних 20 лет, с того момента, когда у пользователя в принципе появилась возможность вести публичный диалог с брендом в виде отзывов, интервью или электронных писем. Однако активное использование такого рода материала в качестве основного контента для продвижения продуктов и услуг приходится именно на последние годы. Данный спрос организаций на генерируемый клиентами контент связан с частотой контента в медиа пространстве.

UGC – users generated content (контент, генерируемый пользователями), является частью маркетинга влияния, главной задачей которого выступает использование частных лиц и персон, как стимуляторов влияния при принятии решения для клиента. Influence маркетинг ставит на первое место вместо продукта, который производится на выявленную потребность, потребителя с его интересами, ценностями и стремлениями. В данной концепции активное участие принимает именно пользователь, а не производитель, соответственно и ключевая роль отдается пользовательскому контенту, иначе говоря UGC [2].

С каждым годом активность организаций по созданию качественных обзоров на их деятельность растет, с повышением конкуренции информация становится все качественнее, в создании участвуют профессиональные маркетологи, фотографы, продюсеры и другие эксперты контент сферы. Пропорционально темпу публикации высококачественного контента от самих компаний, интерес пользователя к нему падает в силу приобретенной насмотренности внутри медиа поля. Согласно исследованиям Stackla 92% маркетологов считают, что большая часть или весь контент, который они создают, воспринимается как аутентичный, однако 51% потребителей говорят, что менее половины брендов создают контент, который воспринимается как аутентичный [6]. При этом 90 % потребителей говорят, что аутентичность важна при принятии решения о том, какие бренды им нравятся и готовы ли они поддерживать их. Еще одним интересным показателем, является отношение потребителей медиа о пользовательском контенте: 79 % людей говорят, что пользовательский контент сильно влияет на их решения о покупке, в то время как только 13 % считают, что контент от бренда оказывает влияние, и всего 8 % считают, что он сильно повлияет на их решения о покупке [4]. Такое несоответствие по отношению к эффективности контента объясняет снижение интереса к маркетинговой информации, созданной компаниями. Из этого следует рост актуальности к UGC, необходимость в которой растет с каждым месяцем и напрямую стимулирует спрос и вовлеченность потребителей.

Для наиболее эффективной реализации UGC в данной работе предлагается систематизировать пользовательский контент таким образом, что при обращении к представленной типологии, бренды могли выбирать наилучший способ создания UGC исходя из имеющихся ресурсов и сроков исполнения. К наиболее распространенным на сегодня

ний день типам пользовательского контента относятся: контент в социальных сетях; обзоры и отзывы; сообщения в блоге; видеоконтент (включая прямые трансляции и эфиры/фильтры дополненной реальности); форумы вопросов и ответов (включая комментарии; тематические исследования.

Однако по способу реализации данный контент ранее не был типизирован. В данной работе впервые предлагается типология UGC по способу реализации, а не по месту размещения, как ранее. Реализации контента – это в первую очередь процесс. И процесс в данном случае может быть организован как экспертами по маркетингу, там и самим пользователям без понимания того, что он тем самым влияет на спрос бренда. По данному критерию UGC можно разделить на *коммерческий* и *некоммерческий* медиаконтент.

Коммерческий тип UGC подразумевает под собой четко выстроенную договоренность с пользователями продукции о создании, а также публикации аудиовизуальной и текстовой информации о продукте или услуге бренда. Как, правило данная договоренность выстроена на коммерческой основе, размер выплаты зависит от бюджетов бренда, а также от медийности пользователя. В случае работы с лидерами мнений, который не просто являются обычными потребителями, но и имеют большую аудиторию читателей, бренды могут заключать долговременные контракты, суть которых периодическое создание контента с продуктами бренда в качестве клиента, а не рекламного лица. Еще одним распространенным способом коммерческого стимула для производства контента для пользователей являются бонусы и промо предложения от бренда. Например, за каждый созданный отзыв или упоминание бренда в социальных медиа – пользователь получает скидку на следующий заказ. Этот стимул не только мотивирует пользователей производить больше нативного контента, но и улучшает имидж бренда внутри информационного поля потенциальной целевой аудитории.

Некоммерческий тип UGC носит более случайный характер и представляет собой собранную от пользователей обратную связь, которую бренды используют в качестве материалов для продвижения. В отличие коммерческого типа, данный процесс хаотичен, не контролируем, ведь клиенты часто делятся и негативными отзывами. Однако, большим преимуществом выступает отсутствие затрат на стимулирование пользователей к публикации. Ко всему прочему, клиента бренда часто выделяют определённые особенности, которые маркетологи в дальнейшем используют в качестве рекламных триггеров.

При выборе способа реализации UGC компании необходимо сопоставить свои возможности с намеченной стратегией. Тогда как коммерческий тип дает бренду возможность контролировать процесс и стимулировать частоту публикаций, некоммерческий тип несет более случайный характер, но и не требует материальных затрат.

Другим критерием, по которому можно классифицировать UGC является масштаб распространения. Исходя из данного критерия пользовательский контент делится на *внешний* и *внутренний*. Где *внутренний* представляет собой информацию, распространяемую пользователями исключительно на медиополе бренда: сайте, магазине, странице в социальных сетях и других внутренних ресурсах. Данный тип UGC способен влиять на потребителя, с которым уже произошло первое касание и он изучает информацию о бренде. *Внешний* тип UGC в свою очередь выходит за пределы медиополя бренды, в него входят отзывы и публикации о продукте, созданные пользователями в их собственных блогах, сайтах, СМИ, а также контент созданный лидерами мнений и медийными персонами. При оценке эффективности, внутренний тип, несмотря на меньший масштаб, оказывает большее влияние на потребителя и его решение относительно продукта. Как

показали исследования Nosto, клиенты бренда считают пользовательский контент в 9,8 раз более эффективным, чем контент влиятельных лиц и СМИ [6].

Специфика UGC и всех его типов, как коммуникационного феномена, безусловно играет важную роль в маркетинге влияния. Особенно сегодня, когда компании находятся в поисках новых рычагов влияния, а фокус потребителя снизился из-за высокой частоты рекламной информации в информационном поле. Релевантность типа UGC определяется исключительно особенностями бренда, его масштабом, возможностями и ресурсами, однако исходя из исследований, сегодня – это наиболее продуктивный метод взаимодействия с клиентом как для демонстрации продукта, так и для получения обратной связи по его качеству.

Литература

1. Ивашов Л.Г. Военная реформа в России: состояние и перспективы. Материалы «круглого стола»: «Общественный контроль национальной политики безопасности». Под ред. С.С. Сулакшина. М.: Научный эксперт, 2020.
2. Кошкин А.П. Государственное регулирование в постсоветской России. Смоленск, 2018.
3. Татаренко В.Н., Мелентьева Н.И. Маркетинг влияния – теоретико-методологические основы: управление информацией и межсубъектные коммуникации. СПб.: Борей Арт, 2008. С. 12-13.
4. Local Consumer Review Survey / Online Reviews Statistics & Trends // Brightlocal.com. 2020. URL: <https://click.ru/VAAPJ>
5. Segal E., Kalliala M. The Umami Theory of Value: Autopsy of the Experience Economy // Nemesi.global. 2021. URL: <https://nemesi.global/memos/umami>
6. Stackla Survey. 2019. URL: <https://click.ru/33KJrv>

616.3-053.8:312.6(470.53)

Титова Е.Я.

*ФГБОУ ВО «Пермский государственный медицинский университет
им. академика Е.А. Вагнера Минздрава России»*

ДИНАМИКА ЗАБОЛЕВАЕМОСТИ ВЗРОСЛОГО НАСЕЛЕНИЯ ПЕРМСКОГО КРАЯ БОЛЕЗНЯМИ ОРГАНОВ ПИЩЕВАРЕНИЯ

Key words: dynamics, general morbidity, primary morbidity, adult population, diseases of the digestive system.

Болезни органов пищеварения являются серьезной медико-социальной проблемой, т. к. они распространены во всех возрастных группах населения и нередко приводят к тяжелым последствиям [1; 2]. В Российской Федерации болезни органов пищеварения занимают четвертое место в структуре причин смертности населения. При этом более 60 % случаев смертельного исхода приходится на лиц в возрасте до 60 лет [3].

Особое значение имеет изучение региональных особенностей распространенности болезней органов пищеварения. Очень важен анализ данных о динамике заболеваемости населения, так как это позволит улучшить и скорректировать профилактические мероприятия, а также повысить качество оказания медицинской помощи данной категории больных [1; 2].

По данным Всемирной организации здравоохранения в середине двадцать первого века болезни органов пищеварения займут одно из ведущих мест, что будет определяться образом жизни современного человека: стрессы, нерациональное питание, гиподина-

мия, наличие вредных привычек, неблагоприятная экологическая среда, изменение рациона питания, в связи с увеличением доли генномодифицированных и некачественных продуктов [4].

Целью исследования является изучение динамики заболеваемости взрослого населения Пермского края болезнями органов пищеварения за 2012-2020 годы. На основании данных социально-гигиенического мониторинга по Пермскому краю изучена динамика общей и первичной заболеваемости в сравнении со средними показателями по Российской Федерации. Рассчитаны темпы прироста, показатели наглядности. Для обработки статистических данных использовалась программа Microsoft Excel 2016.

Исследование показало, что в 2012-2020 годы общая заболеваемость болезнями органов пищеварения взрослого населения Пермского края колебалась от 73,96 до 160,9 случаев на 1000 (в Российской Федерации – от 98,6 до 112,3 случаев на 1000). С 2012 по 2016 год включительно показатели по Пермскому краю превышали средние показатели по Российской Федерации в 1,3-1,4 раза, а начиная с 2017 года, наоборот, средний показатель по Российской Федерации становится выше (в 1,1-1,3 раза).

За исследуемый период в Пермском крае, за исключением 2014, 2015, 2019 годов, наблюдается неуклонное снижение показателя общей заболеваемости болезнями органов пищеварения взрослого населения. При этом наибольшее снижение показателя отмечено в 2017 и 2020 годы (на 25,8% и на 24,3%, соответственно). Таким образом, в 2020 году общая заболеваемость болезнями органов пищеварения взрослого населения Пермского края составила 51,1% по отношению к 2012 году против 93,9% в Российской Федерации (рис. 1).

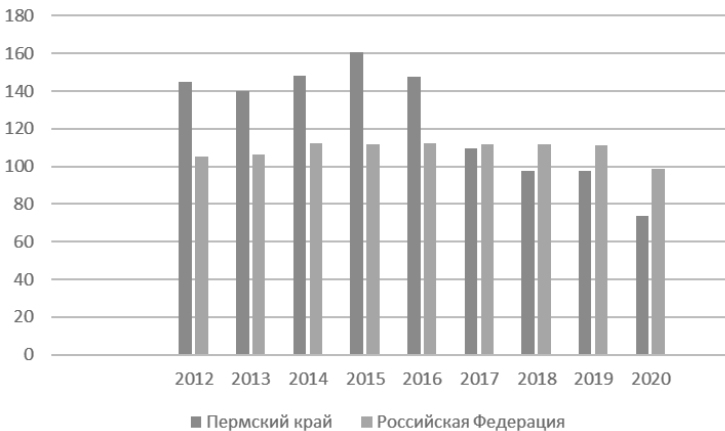


Рис. 1. Общая заболеваемость взрослого населения Пермского края и Российской Федерации болезнями органов пищеварения за 2012–2021 гг.

В 2012–2021 годы первичная заболеваемость болезнями органов пищеварения взрослого населения Пермского края колебалась от 20,1 до 38,7 случаев на 1000 (в Российской Федерации – от 20,8 до 27,0 случаев на 1000). Примечательно, что самый низкий уровень первичной заболеваемости в Пермском крае, как и в Российской Федерации,

зарегистрирован в 2020 году, когда началась пандемия Covid-19, что в определенной мере может быть связано со снижением доступности медицинской помощи по прочим причинам в это время. За исключением 2017, 2018, 2020 годов первичная заболеваемость болезнями органов пищеварения среди взрослых в 1,1-1,5 раз превышала средний показатель по Российской Федерации. При этом наибольшее превышение зарегистрировано в 2015 году – в 1,5 раза.

Динамика первичной заболеваемости болезнями органов пищеварения взрослого населения в Пермском крае в основном повторяет динамику общей заболеваемости. Исключение составил 2019 год, когда первичная заболеваемость болезнями органов пищеварения выросла (на 1,2%), а общая заболеваемость сохранила свое значение. Наибольшее снижение показателя первичной заболеваемости болезнями органов пищеварения в Пермском крае зарегистрировано в 2016 и 2020 году (на 25,8 и на 21,8%, соответственно). При этом, обращает на себя внимание резкий рост показателя в 2015 году (на 50,0%). Таким образом, в 2020 году первичная заболеваемость взрослых в Пермском крае составила 78,2% по отношению к 2012 году, против 118,5% в Российской Федерации (рис. 2).

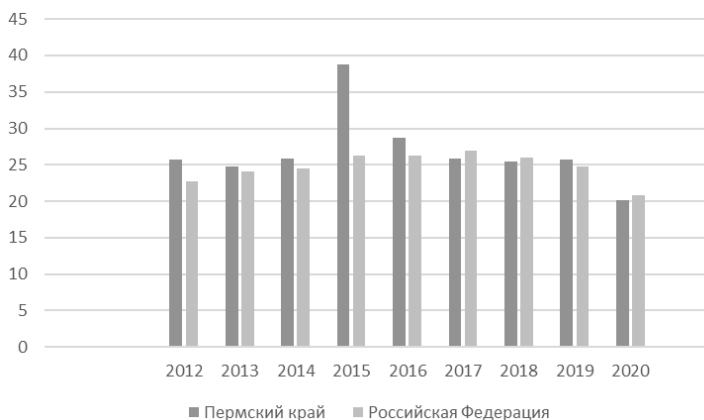


Рисунок 2. Первичная заболеваемость взрослого населения Пермского края и Российской Федерации болезнями органов пищеварения за 2012–2021 гг.

Несмотря на то, что за исследуемый период общая и первичная заболеваемость болезнями органов пищеварения взрослого населения Пермского края снизилась, в то время как в Российской Федерации общая заболеваемость снизилась в меньшей мере, а первичная даже выросла, данный класс заболеваемости остается серьезной медико-социальной проблемой, требующей всестороннего изучения и решения.

Литература

1. Дмитрикова Д.С. О состоянии заболеваемости населения России болезнями органов пищеварения за 2005-2019 гг. // Символ науки: международный научный журнал. 2022. № 5-2. С. 87-90.
2. Корневская Е.В., Лопухова В.А. Медико-социальная значимость проблемы первичной гастроэнтерологической заболеваемости в РФ // Эффективный менеджмент здравоохранения: страте-

гии инноваций. Сборник материалов всероссийской научно-практической конференции. 2018. С. 129-132.

3. Ножкина Н.В., Зарипова Т.В., Бессонова Е.Н. Современные медико-социальные аспекты смертности населения от болезней органов пищеварения // Здоровье населения и среда обитания – ЗНиСО. 2018. № 12 (309). С. 47-52.

4. Сердюков М.А., Сердюкова Т.В. Особенности динамики общей заболеваемости от болезней органов пищеварения в Астраханской области // Здоровье и образование в XXI веке. 2016. 18(11). С. 90-92.

Шуакова А.Ж.

*Институт дипломатии, Академия государственного управления
при Президенте Республики Казахстан*

КАЗАХСТАН В СИСТЕМЕ ВТО: ПРОБЛЕМЫ И НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Key words: World Trade Organization, 12th Ministerial Conference, International trade, National economy, Investments.

Полноправным членом Всемирной торговой организации (ВТО) Республика Казахстан является с 30 ноября 2015 года [1].

Процесс вступления Казахстана в ВТО стал одним из самых долгих и интенсивных переговорных процессов, длившимся 19 лет, что свидетельствует о большом внимании к нашей стране и серьезных обязательствах, принятых Казахстаном в качестве члена ВТО [2]. Уникальность казахстанского опыта заключается в том, что перед тем как вступить в ВТО, Казахстан стал членом Таможенного союза (ТС). В связи с чем последние 3 года перед вступлением в международную организацию представители Казахстана проводили работу по гармонизации правил и обязательств в рамках ТС и ВТО [3].

Условия, на которых Казахстан вступил в глобальную торговую организацию, направлены на повышение конкурентоспособности отечественных предпринимателей, диверсификацию национальной экономики, создание благоприятного климата для инвестиций в обрабатывающие сектора экономики и сектор услуг, а также предусматривают переходные периоды для чувствительных секторов экономики [4].

Вступление в ВТО стало катализатором структурных реформ во многих секторах экономики Казахстана и совершенствования национального торгового законодательства путем его приведения в соответствие с нормами и правилами соглашений ВТО.

Членство в ВТО способствует глобальной и региональной экономической интеграции стран, их устойчивому развитию и экономическому росту [5]. С момента вступления Казахстана в ВТО почти 50% всех иностранных инвестиций привлечены в несырьевые секторы, в частности в сектор услуг (30%) и обрабатывающую промышленность (18%), прирост экспорта товаров в 2019 году составил 26% по сравнению с 2015 годом [4].

В этой связи, большинство экспертов считают, что вступление в ВТО прежде всего выгодно экспортерам вступившей страны, то есть тем, кто вывозит свою продукцию в другие страны (нефтяным и горнорудным сырьевикам), но в перспективе некоторую выгоду смогут получить и производители таких экспортных товаров несырьевого цикла как пшеница и мука. А наибольшие угрозы таятся для отечественного машиностроения, легкой промышленности, химической промышленности и фармацевтики [6].

Кроме того, Казахстан является последовательным сторонником укрепления международной торговой системы и авторитета ВТО, активно участвует в текущей деятельности Организации, а также взаимодействует со странами-членами ВТО в целях продвижения национальных интересов Казахстана и Евразийского экономического союза и защиты интересов производителей и экспортеров Республики Казахстан [7].

В своем выступлении на открытии общих дебатов 77-й сессии Генассамблеи ООН Президент Казахстана Касым-Жомарт Токаев также обратился к экономической повестке, особо подчеркнув, что «текущие экономические и социальные потрясения требуют коллективных усилий». Заодно глава Государства напомнил о высоком транзитном потенциале нашей страны [6].

Благодаря активному участию в инициативах деятельности ВТО, Казахстан получил доступ к передовому опыту в соответствующих областях, а также возможность наращивания потенциала и укрепления технического сотрудничества. Кроме того, это позволило нашей стране участвовать в разработке соответствующих международных правил ВТО.

Казахстан был избран Председателем и со-организатором 12-й Министерской конференции ВТО, которая состоялась 13 июня 2022 года в Женеве (Швейцария). В настоящее время Казахстан активно участвует в текущих переговорах ВТО по проекту соглашения по субсидированию рыболовства, дисциплин по сельскому хозяйству и плюрилатеральным инициативам содействию инвестициям в целях развития и электронной торговле в для достижения значимых результатов на этой конференции.

Таким образом, всего семь лет назад вступивший в ВТО Казахстан, стал самой молодой страной-председателем Министерской конференции. Кроме того, впервые в истории страна Евразийского региона возглавила высший руководящий орган ВТО, вступившая в нее после основания данного института, и, не имеющая выхода к морю [7].

Вместе с тем, стало известно о намерении Казахстана открыть в швейцарской Женеве свое постоянное представительство во Всемирной торговой организации. «Открытие Постоянного представительства будет способствовать усилению позиции нашей страны по ключевым вопросам международной торговли и обеспечивать голос для стран-членов ЕАЭС и других развивающихся стран, не имеющих выхода к морю, включая центрально-азиатские государства, которые не располагают ресурсами для полноценного участия в работе ВТО» – говорилось в пояснительной записке Премьер-министра Казахстана на поручение Президента от 17 августа 2022 года [6].

Что касается эффективности самой ВТО и ее роли в разрешении различных торговых споров между несколькими странами, Олжас Худайбергенов, старший партнер Центра стратегических инициатив, в своем выступлении на Астанинском экономическом форуме в мае 2018 года, отметил, что в последние несколько лет в мире наблюдается тренд по изменению внешнеторговой политики ведущих стран глобальной экономики в сторону протекционизма. По его словам, страны-лидеры экономики мира стали применять все больше торговых барьеров. Наибольшее количество которых наблюдается в сельскохозяйственной и химической отраслях. Кроме того, возрастает количество и охват санкций, которые негативно сказываются не только на страны с санкционными предприятиями, но и на их постоянных торговых партнеров.

Такие тенденции в мировой торговле указывают на недостаточную эффективность действующей модели ВТО и необходимость ее реформирования.

Так, в обнародованном документе Еврокомиссии о едином подходе Евросоюза к реформе ВТО в 2018 году, говорится о том, что в последние десятилетия, многосторонняя

торговая система обеспечивала стабильную, предсказуемую и эффективную основу для работы компаний по всему миру, помогала экономике многих стран расти быстрее. Однако, несмотря на успешность ВТО, она не смогла достаточным образом адаптироваться к быстро меняющейся мировой экономике. «Мир изменился, ВТО – нет» – сказано в вышеупомянутом отчете [3].

Вместе с тем в предварительно подведенном итоге от членства Казахстана в ВТО в октябре 2019 года Министерством торговли и интеграции Республики Казахстан в комментарии Центру деловой информации «Капитал» было отмечено сокращение участия импортных товаров до 95% после вступления Казахстана в ВТО, при том что ранее этот показатель находился на уровне 95–97%. Что говорит и сокращении доли импортных товаров [6].

Обобщая экспертные мнения, можно найти предпосылки возрастания мер протекционизма и изоляционизма в мире. Для сохранения общих правил в мировой торговле ВТО в таких условиях необходимо проводить структурные реформы в своей работе. Например: дальнейшее усиление организации в качестве инстанции, контролирующей за неукоснительным исполнением членами организации своих обязательств, а также применение действенных мер при разрешении споров в рамках организации. Несмотря на подобные вызовы в мировой экономике, на сегодня для Казахстана остается целесообразным быть полноправным участником ВТО, так как членство наделяет страну не только правилами и обязательствами организации, но и общими правами, которые подлежат защите и могут являться своеобразным гарантом при двусторонних торговых отношениях с другими странами [3].

Таким образом, вступление Казахстана в ВТО позволило стране получить благоприятные условия доступа на мировые рынки товаров и услуг, поддержку в устранении дискриминации в торговле путем доступа к механизму по разрешению споров, а также дополнительный импульс для притока иностранных инвестиций. Для рядовых потребителей открывается доступ к более широкому ассортименту выбора товаров и услуг за счет прихода новых поставщиков и усиления конкуренции среди отечественных производителей.

Литература

1. Официальный сайт сотрудничества ВТО с Казахстаном. URL: <https://clck.ru/33KK5f>
2. Всемирная торговая организация. Процесс вступления Казахстана в ВТО. URL: <https://clck.ru/33KK6B>
3. Участие Казахстана в ВТО: проблемы и перспективы. URL: <https://clck.ru/33KK6S>
4. Со вступления Казахстана в ВТО почти 50% всех иностранных инвестиций привлечены в несырьевые сектора. URL: <https://clck.ru/33KK7S>
5. Казахстан отметил пятилетнее вступление в ВТО. URL: <https://clck.ru/33KK7j>
6. Казахстан в ВТО: новые возможности или хождение по кругу. URL: <https://clck.ru/33KK7y>
7. Председательство Казахстана на МК-12 Всемирной торговой организации завершилась историческим успехом. URL: <https://clck.ru/33KK8k>

Содержание

| | |
|--|----|
| Уважаемые коллеги! | 3 |
| Абулькин И.Р., Езангина И.А. ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ СТРАТЕГИИ КОНКУРЕНТНОГО РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА (НА ПРИМЕРЕ БАНКА АК БАРС) | 4 |
| Аскарров Ж.Ж. ОПЫТ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОТРАСЛИ ИЗРАИЛЯ: РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ РК..... | 5 |
| Галкина Ю.Г., Маслова Е.А. ДЕТСКОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ В ШКОЛЕ: МИФ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ? | 9 |
| Демченко А.И., Астахова Ю.В. SSCM: ВЗАИМОСВЯЗЬ МЕЖДУ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ И ОПЕРАЦИОННОЙ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ | 11 |
| Дюсикеева А.К. СРЕДНИЙ КОРИДОР: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ..... | 13 |
| Ескараева А. ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА КАЗАХСТАНА..... | 17 |
| Кадекова Ж.М. ИТОГИ VI САММИТА: СОВЕЩАНИЯ ПО ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ И МЕРАМ ДОВЕРИЯ В АЗИИ | 21 |
| Кораблев В.А., Бүркітбай Ә.Ж., Мусаев М.А. ЗАБЫТЫЕ СТРАНИЦЫ ИСТОРИИ КАЗАХСТАНСКОГО ГОРНОГО ТУРИЗМА И АЛЬПИНИЗМА | 26 |
| Махметова Г.К. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КАЗАХСТАНА В РАМКАХ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА В УСЛОВИЯХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ | 29 |
| Никитина Е.А., Мирошниченко В.А., Гладких М.И. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА..... | 31 |
| Нурпеисова Н.С., Рузиева Э.А. СОВРЕМЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ..... | 34 |
| Окунова Г.Ю., Степахина Н.Н., Сунцова М.Д., Шагитова А.Д. ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТАЦИОНАРА ДЛЯ ВЗРОСЛОГО НАСЕЛЕНИЯ В ГАЙНСКОМ ОКРУГЕ ПЕРМСКОГО КРАЯ..... | 36 |
| Онгарова Ж.Б. ВОЗМОЖНОСТИ РАСШИРЕНИЯ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА КАЗАХСТАНА С ГОСУДАРСТВАМИ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ | 38 |

| | |
|---|----|
| Пихтин Д.А., Цику М.И., научный руководитель Е.Л. Фарафонтова АСПЕКТЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСИ В РОССИИ..... | 43 |
| Соколюк М.С. ТИПОЛОГИЯ РЕСУРСОВ UGC, КАК СПОСОБА РЕАЛИЗАЦИИ МАРКЕТИНГА ВЛИЯНИЯ | 46 |
| Титова Е.Я. ДИНАМИКА ЗАБОЛЕВАЕМОСТИ ВЗРОСЛОГО НАСЕЛЕНИЯ ПЕРМСКОГО КРАЯ БОЛЕЗНЯМИ ОРГАНОВ ПИЩЕВАРЕНИЯ..... | 48 |
| Шуакова А.Ж. КАЗАХСТАН В СИСТЕМЕ ВТО: ПРОБЛЕМЫ И НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ..... | 51 |

Научное издание

Проблемы экономики, организации и управления в России и мире

**Материалы XXXII международной
научно-практической конференции**

Прага, Чешская республика
30 декабря 2022 года

Статьи публикуются в авторской редакции

Ответственный редактор – Наумов В.А.

Выходные данные

Schváleno k tisku: 20.01.2023
Číslo zakázky: 2023-007
Vydavatel: WORLD PRESS s.r.o.
Korespondenční adresa: Bellušova 19, Praha 5, 155 00
tel/fax: +420 235 515 516
Tiskárna DTS:
DigiTisk Studio spol. s r.o., IČO: 28230540
Kosatcová 18/1318, Praha 10, Záběhlice, PSČ 10600
tel.: +420 222 766 550, mob: +420 775 147 678
<http://dtstudio.cz>, e-mail: dtstudio@email.cz